

ALCALDES

DE MÉXICO

En transparencia de recursos

QUÉ HACER Y QUÉ NO

MAESTRÍAS EN
turismo sustentable
para funcionarios

COMICIOS
LA PARIDAD
NO PECA PERO
INCOMODA

10 CIUDADES

modelo para peatones

**Mexicanos prefieren aspirantes
sin partido: Encuesta**

Aeropuertos regionales, en picada



www.alcaldesdemexico.com



NÚM. 74 / ABR 2016
\$50.00 20-05-2016



► Entrevista con David Cuauhtémoc Galindo Delgado, edil de Nogales, Sonora



	12 pasajeros					15 pasajeros			
	Regular	Amplia	Amplia	Amplia AA	Amplia AA Paq. De Seg.	AA	AA y Paq. De Seg	Amplia AA	Amplia AA y Paq. De Seg.
Interior									
Asiento del conductor, con ajuste manual, deslizable y reclinable	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Asiento trasero reclinable	-	-	-	-	-	*	*	*	*
Almacenaje en tablero de instrumentos inferior con enfriador	-	-	-	*	*	*	*	*	*
Guantera/iluminación frontal y trasera	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-
Portavasos	2	2	2	2	2	8	8	10	10
Aire acondicionado frontal/trasero/calefacción	-/-/	-/-/	-/-/	*/-/	*/-/	*/-/	*/-/	*/-/	*/-/
Ventilas frontales/traseras	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-
Sistema de audio AM/FM	*	*	*	*	*	-	-	-	-
Sistema de audio AM/FM/CD/AUX IN	-	-	-	-	-	*	*	*	*
Bocinas	2	2	2	2	2	4	4	4	4
Exterior									
Defensa delantera y trasera negra	*	*	*	*	*	-	-	-	-
Defensa delantera y trasera al color de la carrocería	-	-	-	-	-	*	*	*	*
Cristales en 2a. y 3a. Fila tintados de verde/panel	*/-	*/-	-/	-/	-/	*/-	*/-	*/-	*/-
Desempañador trasero con temporizador	-	-	-	-	-	*	*	*	*
Faros antiniebla/hálogeno	-/	-/	-/	-/	-/	*/-	*/-	*/-	*/-
Limpiaparabrisas delantero/trasero	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-	*/-
Confort y conveniencia									
Volante con ajustede altura manual	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Vidrios eléctricos en puertas delanteras	-	-	-	-	-	*	*	*	*
Cierre centralizado	-	-	-	-	-	*	*	*	*
Control remoto	-	-	-	-	-	*	*	*	*
Indicadores de advertencia (puerta abierta, nivel de combustible y faros encendidos)	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Seguridad activa y pasiva									
Bolsa de aire delantera para el conductor	-	-	-	-	*	-	*	-	*
Seguro para niños en puerta corrediza	-	-	-	-	-	*	*	*	*
Sistema de frenado antibloqueo (ABS)	-	-	-	-	*	-	*	-	*
Sistema de frenado (BA)	-	-	-	-	*	-	*	-	*
Especificaciones									
Mecánica									
Dirección hidráulica	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Suspensión delantera/trasera				Doble brazo/eje rígido con hojas tipo resorte					
Barra estabilizadora delantera	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Válvula sensora de carga (LSV)	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Frenos				Delanteros: estándar (discos ventilados) traseros: tambor					
Motor									
Tipo Gasolina (QR25)/Diesel (YD25)	*/-	*/-	*/-	*/-	-/	*/-	*/-	*/-	*/-
Conducto común (Gasolina/Diesel)	-/-	-/-	-/-	-/-	-/	-/-	-/-	-/	-/
Filtro de combustible con sedimentador (Gasolina/Diesel)	-/-	-/-	-/-	-/-	-/	-/-	-/-	-/	-/
Número de cilindros				4					
Desplazamiento				2.5 L					
Relación de compresión 9.5:1 (QR25)/15.0:1 (YD25)	*/-	*/-	*/-	*/-	-/	*/-	*/-	*/-	*/-
Potencia 145 hp @ 5,600 rpm (QR25)/127 hp @ 3,200 rpm (YD25)	*/-	*/-	*/-	*/-	-/	*/-	*/-	*/-	*/-
Torque 157 lb-pie @ 4,400 rpm (QR25)/263 lb-pie @ 1,400 - 2,000 rpm (YD25)	*/-	*/-	*/-	*/-	-/	*/-	*/-	*/-	*/-
Transmisión Gasolina/Diesel				Manual de 5 vel.					
Relación de engranes									
1a.				4.225					
2a.				2.341					
3a.				1.458					
4a.				1.000					
5a.				0.796					
Reversa				4.225					
Relación final 4.875 (QR25)/4.625 (YD25)	*/-	*/-	*/-	*/-	-/	*/-	*/-	*/-	*/-
Dimensiones									
Largo total (OAL) (mm)	5,080	5,230	5,230	5,230	5,230	5,080	5,080	5,230	5,230
Distancia entre ejes (WB) (mm)	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940
Voladizo delantero (FOH) (mm)	1,045	1,190	1,190	1,190	1,190	1,045	1,045	1,190	1,190
Voladizo trasero (ROH) (mm)	1,095	1,100	1,100	1,100	1,100	1,095	1,095	1,100	1,100
Longitud en el área de carga (mm)	3,395	3,395	3,395	3,395	3,395	-	-	-	-
Longitud en la apertura en puerta corrediza (mm)	1,085	1,085	1,085	1,085	1,085	1,085	1,085	1,085	1,085
Altura total (OAH) (mm)	2,285	2,285	2,285	2,285	2,285	2,285	2,285	2,285	2,285
Altura en área de carga (mm)	1,635	1,635	1,635	1,635	1,635	-	-	-	-
Altura en apertura de la puerta corrediza (mm)	1,580	1,580	1,580	1,580	1,580	1,580	1,580	1,580	1,580
Altura en apertura de la puerta trasera (mm)	1,565	1,565	1,565	1,565	1,565	1,565	1,565	1,565	1,565
Ancho total (OAW) (mm)	1,695	1,880	1,880	1,880	1,880	1,695	1,695	1,880	1,880
Ancho de área de carga (mm)	1,545	1,730	1,730	1,730	1,730	-	-	-	-
Ancho en apertura de la puerta trasera (superior) (mm)	1,370	1,555	1,555	1,555	1,555	1,370	1,370	1,555	1,555
Ancho en apertura de la puerta trasera (inferior) (mm)	1,305	1,490	1,490	1,490	1,490	1,305	1,305	1,490	1,490
Llantas				195/80R15LT					
Rines				Acero 15*					
Capacidad de carga máxima (kg) Gasolina/Diesel	1,460/-	1,380/-	1,380/-	1,380/-	-/1,420	-/-	-/-	-/-	-/-
Peso bruto vehicular (kg) Gasolina/Diesel	3,200/-	3,200/-	3,200/-	3,200/-	-/3,400	3,200/-	3,200/-	3,200/3.430	3,200/3.430
Capacidad volumétrica (m3)	8.3	9.2	9.2	9.2	9.2	-	-	-	-
Capacidad de tanque de combustible				65L					
Rendimiento de combustible ciudad km/L (Gasolina/Diesel)	7.7/-	7.5/-	7.5/-	7.5/-	-/9.0	7.6/-	7.6/-	7.3/9.0	7.3/9.0
Rendimiento de combustible carretera km/L (Gasolina/Diesel)	11.7/-	10.9/-	10.9/-	10.9/-	-/13.8	11.6/-	11.6/-	10.9/13.8	10.9/13.8
Rendimiento de combustible combinado km/L (Gasolina/Diesel)	9.5/-	9.0/-	9.0/-	9.0/-	-/11.1	9.4/-	9.4/-	8.9/11.1	8.9/11.1

La información sobre rendimiento de combustible se refiere al valor que se obtuvo en condiciones de laboratorio, que pueden no ser reproducibles ni obtenerse en condiciones y hábitos de manejo convencional, debido a condiciones climatológicas, combustible, condiciones topográficas y otros factores.

Nissan Mexicana, S.A. de C.V. se reserva el derecho de efectuar cualquier modificación sin previo aviso con respecto a colores, equipos o especificaciones detalladas en este folleto o discontinuar la producción de un modelo determinado. Los colores de los vehículos entregados podrán diferir ligeramente de los que figuran en este folleto. Las versiones aquí mostradas son las únicas aprobadas y certificadas por Nissan Mexicana, S.A. de C.V. para este modelo, conforme a las condiciones y requerimientos del mercado. Los accesorios mostrados en este catálogo se venden por separado. Consulta nivel de equipamiento y disponibilidad por versión con tu Distribuidor Autorizado Nissan.

- No aplica * Aplica

Versiones Diesel y Panel sin ventanas de venta exclusiva en Distribuidores Pro-Shop.

NISSAN NV350 URVAN



GRUPO
HERMES
INFRAESTRUCTURA

CONSTRUYENDO UN NUEVO MÉXICO

AUTOPISTA DURANGO - MAZATLÁN, TRAMO III

Catorce viaductos elevados
y dieciséis túneles

Un prodigio de la
ingeniería mexicana

www.grupohi.mx

Contra la opacidad, buenas y malas prácticas

La transparencia es fundamental para garantizar el funcionamiento de cualquier sistema democrático. Como en todo, existen buenas y malas prácticas; en México son más evidentes cuando se trata de conocer cuál es el destino del dinero público.

Para medir la opacidad que aún permea en los gobiernos locales, el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco) ha elaborado un Índice de Información Presupuestal, en el cual los gobiernos municipales tienen un nivel de cumplimiento de 33 por ciento, contra 72 por ciento que tienen los estados.

Pero, ¿qué hacer y qué no para transparentar la información presupuestal de los municipios? Nos dimos a la tarea de recopilar las mejores y las peores prácticas que existen en las administraciones locales, como una guía para corregir el camino hacia el cumplimiento de dar a conocer información sobre el origen y el destino de los recursos públicos.

La información presupuestal es un insumo fundamental para que los gobiernos locales planeen de manera más eficiente sus administraciones, por lo que las estrategias de crecimiento y desarrollo, a menudo tienen sustento en la gestión del dinero público y sus resultados.

Si los estados y municipios tienen en cuenta lo anterior, podrían poner en marcha acciones para favorecer a algunos sectores que podrían detonar el desarrollo. Un ejemplo son los aeropuertos regionales, que no viven su mejor época.

En 2009 México tuvo el mayor número de aeropuertos internacionales y nacionales, al sumar en total 85 terminales aeroportuarias. Un ejemplo destacado es Chiapas, pues en ese año contaba con tres terminales internacionales y tres nacionales; para 2014, ya sólo contaba con dos del primer tipo y sólo uno del segundo.

Los expertos consultados por *Alcaldes de México* señalan que parte de las razones que explican el cierre de aeropuertos es la falta de estudios previos, pues obedecieron a decisiones arbitrarias, incluso políticas, y no a las necesidades del mercado o a la oferta de infraestructura de la región.

Hablando de movilidad, México presenta rezagos importantes, ya que sus principales ciudades han crecido desmedidamente en beneficio del automóvil. En las 59 zonas metropolitanas del país, donde vive 80 por ciento de la población, se gasta en promedio sólo 4 por ciento en infraestructura para

los peatones, mientras que 74 por ciento de los recursos para movilidad se invierten en beneficio del autotransporte.

Por lo pronto, la Ciudad de México cuenta con una nueva Ley de Movilidad, la cual tiene como propósito colocar al peatón como eje de la movilidad urbana y plantea un gasto del presupuesto más justo, pues ahora la prioridad es mover personas, no autos.

Pensar en infraestructura sostenible no aplica sólo en los casos de grandes complejos, como los aeropuertos, sino también en una escala menor, como una vivienda. Al respecto, en el país existe una política verde que es ejecutada por el Gobierno Federal a través del Programa de Cooperación Financiera para la Oferta de Vivienda Sustentable en México (Ecocasa). Mediante dicha iniciativa se colabora con agencias internacionales para crear moradas con ecotecnologías innovadoras que asegurarán una mejor calidad de vida para los mexicanos y la sostenibilidad de los recursos.

El objetivo es ofrecer incentivos financieros y asistencia técnica a los desarrolladores de casas para que logren niveles más altos de eficiencia energética, de ese modo contribuyen a transformar el sector de la vivienda de México e impulsar la reducción de al menos 20 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Cada vez más los municipios son protagonistas en la construcción de proyectos sustentables. Por ello, los funcionarios encargados de diseñar y llevar a la práctica dichas iniciativas requieren estar debidamente preparados. La Universidad de Medio Ambiente (UMA) ofrece la posibilidad de cursar maestrías y diplomados para impulsar proyectos turísticos sostenibles y que los funcionarios, empresarios o gestores interesados, salvaguarden los espacios naturales al tiempo que aprovechen las zonas como esparcimiento para los visitantes y como un ingreso económico para los municipios interesados. En nuestra sección Tips de Gestión todos los detalles.

Esta edición se complementa con una entrevista al presidente municipal de Nogales, Sonora, David Cuauhtémoc Galindo Delgado.

Los editores

ALCALDES DE MÉXICO®

Directora General
Norma Pérez Vences
nperez@alcaldesdemexico.com

Coordinador Editorial
David Galicia Sánchez

Editora
Corina Retel Torres

Reportera
Bet-birai Nieto Morales

Corrección de Estilo
Claudia Sáenz Garduño

Coordinadora de Arte
Eréndira C. Castillo Ceballos

Coordinadora de Fotografía
Rosalía Morales Flores

Editor Web
Isaías Ocampo Gaona

Webmaster
Armando Arellano García

Colaboradores
Nora Sandoval, Jorge López Espinosa, Jacqueline Amesola Hernández, Isabel Martínez Olaya, María Luisa Aguilar G., Alejandro Durán, Jaime Millán Núñez, Lilia Chacón A., Mara Rivera, Rocío Tapia, Roberto Ybarra, Leonardo Aramis Flores Carranza

Consejo Editorial
Gabriela Alarcón, Lucía Álvarez, Eduardo Bohórquez, Judit Bokser, Enrique Cabrero, Miguel Carbonell, José R. Castelazo, José Antonio Crespo, Víctor Alejandro Espinoza Valle, José Fernández Santillán, Otto Granados, Tonatlihu Guillén, Luis Felipe Martí Barbolla, María Elena Morera, Antonio Ocaranza Fernández, Joel Ortega, Juan Pardiñas, Teresita Rendón, Pablo Rojo, María Cristina Rosas, Joel Salas Suárez, Arturo Sánchez Gutiérrez, Leticia Santín, Martha Tagle, Alicia Ziccardi

Directora Comercial
Eunice Flores Patterson
eflores@alcaldesdemexico.com

Ventas Publicidad
**Marco Antonio Saldaña
Yendí Ordóñez González
Luis Garibay García**

Director de Administración
Enrique Lorenzana Zarco
elorenzana@alcaldesdemexico.com

Foto de portada
SHUTTERSTOCK

Alcaldes de México®, año 6, número 74, Abril 2016, es una publicación mensual editada y distribuida por Cazonci Editores S.A. de C.V. Oficinas: Molino 330, desp. 401, col. Polanco Reforma, Del. Miguel Hidalgo, CP. 11550, México, DF, Tel. 5545-8104, Fax 5545-8059. Correo electrónico: contacto@alcaldesdemexico.com. Todos los derechos de reproducción de los textos aquí publicados están reservados por Alcaldes de México. ISSN: En trámite. Número de certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del título 04-2012-081410390500-102, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Número de certificado de licitud de título: 14454. Número de certificado de licitud de contenido: 12027. Impresión: Prepprensa Digital S.A. de C.V., Caravaggio 30, Col. Mixcoac, CP 03910, México D.F., Tel. 5611-8060. Este número se terminó de imprimir el 21 de marzo de 2016 con un tiraje de 11,000 ejemplares. Distribuidor, Comercializadora GBN S.A. de C.V. Calzada de Tlalpan # 572, Desp. C-302, Col. Moderna, Del. Benito Juárez C.P. 03510, México D.F., Tel. / Fax: [0155] 5618-8551. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de Cazonci Editores S.A. de C.V. Editor responsable: Norma Zoila Pérez Vences. Se prohíbe su reproducción total o parcial. Los publicreportajes son espacios pagados por el cliente.



Antesala 1

Contra la opacidad, buenas y malas prácticas

Desde la Urna 4

La paridad no peca pero incomoda
por Arturo Sánchez Gutiérrez

Minuta Local 5

Expediente Abierto

► Transparencia

6 En transparencia de recursos qué hacer y qué no
por Nora Sandoval



Registro Moctezuma & Asociados número 25

9 Eslabones débiles en la cadena de rendición de cuentas
por Minerva Hernández Ramos

► Movilidad

10 10 ciudades modelo para peatones
por Jorge López Espinosa

13 Hacia adelante, hasta coronar al peatón
por Roberto Remes Tello de Meneses

Ambiente de Negocios 14

Para bailar tango se necesitan dos
por Norma Pérez Vences

► Encuesta

16 Mexicanos prefieren aspirantes sin partido
por Ariosto Manrique



10



16



20



28



40



44

► Vivienda

20 Eficiencia energética con Ecocasa
por Jacqueline Amesola Hernández

► Ciudades Inteligentes

26 AL, clave para las urbes eficientes:
P. Conesa
por Bet-biraí Nieto Morales

► Elecciones

28 Partidos, ¿solos o en coalición?
por Ulrich Richter

A Puerta Abierta 32

Ética pública, sólo con uso
de información
por Joel Salas Suárez

El Municipio Hoy

34 Nogales
Crearán escuela del agua
por Bet-biraí Nieto Morales

Tips de Gestión

36 Información regulatoria al instante
por Mariana Tapia

38 Maestrías en turismo sustentable
para funcionarios
por Isabel Martínez Olaya

Responsabilidad Social

40 Tecnología para aprender jugando
por María Luisa Aguilar G.

De Estados

► A Propósito

44 Aeropuertos regionales, en picada
por Alejandro Durán

Imagen

46 Así se ve • Xóchitl Gálvez
por Roberto Ybarra

► De Todo

48 Para
el buen vivir





Controversias en campañas locales

► Por Arturo Sánchez Gutiérrez*

Durante este mes de abril se desarrollarán las campañas electorales en 14 entidades, incluida la Ciudad de México, que elegirá a la Asamblea Constituyente. Llegar a estas fechas implicó un trabajo de organización electoral particularmente complejo, pues se aplica una nueva ley para esos estados y por primera vez el Instituto Nacional Electoral (INE) organiza elecciones locales sin que haya elecciones federales al mismo tiempo.

Antes de llegar a las campañas, los partidos han tenido que aplicar los lineamientos para la paridad de género que estableció el INE desde febrero de este año. Las reglas parecían simples, pero en su aplicación se generaron todo tipo de polémicas, especialmente con la llamada paridad horizontal y vertical en los municipios. Si una entidad tiene un número impar de municipios, los partidos deben postular la mitad hombres y la mitad mujeres, y el sobrante debe de ser una mujer. Normalmente esto no generaría problemas, salvo casos como el de Baja California en el que sólo existen cinco municipios y eso genera dificultades internas en los partidos para decidir a sus abanderados.

Por otro lado, la paridad vertical en los municipios implicaba que para integrar los ayuntamientos, el número total de aspirantes, entre regidores y síndicos, también debía de guardar la regla de la paridad, y que los candidatos se alternaran mujer-hombre hasta completar la cuota. Una vez más en algunos estados esto implicó que los tribunales intervinieran para decidir el camino que debía seguir cada una de las autoridades locales, Organismo Público Local Electoral (Ople), en la aplicación de los lineamientos del INE.

Para el tema de los candidatos independientes, cada ley local establece requisitos y procedimientos particulares para definir quiénes tienen acceso a este tipo de candidaturas. En algunas entidades participan aspirantes independientes para todos los puestos que se eligen (gobernador, diputados locales o presidentes municipales). En el caso de Tamaulipas, por ejemplo, mostraron un activismo que incluso los llevó a tomar las instalaciones del Ople e impidieron que se desarrollaran las actividades de su Consejo General por cinco días. En otras entidades, como la Ciudad de México, algunos aspirantes a las candidaturas independientes rechazaron la obligación de presentar la constancia de haber formado una asociación civil que, como establece la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, será la responsable de administrar los recursos que se utilicen en las campañas.

Por todo lo anterior, ya se presentaron quejas que han tenido que resolver los Ople o el INE, cuando se trata de temas relacionados con el uso de los medios de comunicación. Seguramente este mes seguirán presentándose acusaciones mutuas con las que los partidos tratarán de desacreditar a sus contrincantes. Con todo, este tipo de procedimientos parecen ser parte de la normalidad democrática en México, pues cada queja se presenta con la esperanza de que su impacto mediático reduzca votos a los contrincantes o que el partido opositor incurra en el rebase de los topes de los gastos permitidos, con la expectativa de que su eventual triunfo sea anulado por la autoridad electoral.

Los retos para el INE son fortalecer su capacidad para realizar una sólida fiscalización de los recursos que utilizarán los candidatos. También se ha provisto un sistema de cómputo, tal como lo demanda la ley, para que se registre cada ingreso y cada gasto de cada campaña. Ello deberá agilizar el análisis de los recursos empleados para estar en tiempo de dictaminar cualquier irregularidad antes de que los candidatos ganadores tomen posesión de sus puestos.

* El autor es consejero electoral del INE. Twitter: @ArturoSanchezG; Facebook: Arturo Sánchez Gutiérrez (Figura Pública).



FOTO: CORTESÍA DE E. KRAUSE

Mexico WindPower, con energía para el futuro

Hacia 2029, en México podrían operar 97 centrales eólicas impulsadas por el Programa de Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (Prodesen), se informó en el encuentro Mexico WindPower 2016, con datos de la Secretaría de Energía (Sener).

También estiman que el aumento de capacidad de energía eólica se acerque a 12 mil megawatts (MW), frente a la actual, que es de 2,036 MW.

El gobierno mexicano tiene como meta para 2024 que 35 por ciento de la generación de energía eléctrica provenga de fuentes limpias. En territorio nacional existe un potencial de producción de energía hídrica cercana a 53 mil MW. En cuanto a la eólica y la geotérmica, de cada una se esperan 40 mil MW.

La inversión realizada en parques eólicos mexicanos con 1,400 aerogeneradores, asciende a 6 mil millones de dólares (mdd), aunque entre 2015 y 2018 podrían obtenerse 12 mil mdd. Al respecto, la inversión en el sector eólico en México promueve la creación de una cadena de valor para manufacturas nacionales, además de predios competitivos de energía eléctrica.

Steve Sawyer, secretario general de The Global Wind Energy Council (GWEC), aseguró que México ha tenido un crecimiento gradual e importante durante los dos últimos años, aunque para el siguiente se le podría ubicar dentro de los primeros 10 productores en energía eólica.

A su vez, Georgina Trujillo, presidenta de la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados, afirmó en Mexico WindPower 2016, que la entrada de la reforma energética provocó la creación del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace) y el Consejo Consultivo para la Transición Energética.

Durante la reunión que convocó a funcionarios federales y empresarios de energías alternativas, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) advirtió sobre el éxito de la primera subasta eléctrica de largo plazo, la cual comenzó en noviembre de 2015 y terminó el mes pasado.

Las autoridades de la CFE anunciaron que durante 20 años se subastarán Certificados de Energías Limpias; a fin de reducir los costos de energéticos por 15 años, lo harán con contratos de potencia instalada y energía eléctrica producida.

Organizado por el GWEC, la Asociación Mexicana de Energía Eólica (AMDEE) y la desarrolladora de foros internacionales de negocios, E. J. Krause de México, el congreso y exposición Mexico WindPower 2016 invitó a funcionarios del gobierno Federal para mostrar estrategias incluyentes para el nuevo mercado, dado que cada MW eólico evita anualmente la emisión de 2,900 toneladas de dióxido de carbono.

Gobiernos locales, afectados por recorte al gasto

Derivado del ajuste preventivo del gasto público por 132 mil 301.6 millones de pesos (mdp), equivalente a 0.7 por ciento del producto interno bruto (PIB), se afectó a 26 entidades del país en 53 programas y proyectos de inversión (PPI), de acuerdo al estudio Ajustes al Presupuesto de Egresos de la Federación 2016 en Materia de PPI del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República.

Entre los PPI que se cancelaron, están: la carretera Camalu-Lázaro Cárdenas del Valle De San Quintín, Ensenada (Baja California); la modernización de la avenida Pedro Sainz de Baranda Tramo (Campeche); el libramiento Jalipa (Colima); el libramiento San Jerónimo (Guerrero); la extensión de la Línea A del Metro: Chalco-La Paz (Estado de México); los trabajos de inspección para la detección de fugas en las Líneas 1 y 2 del Sistema Cutzamala (Estado de México) y equipo de laboratorio para proyectos contratados (Morelos).

Asimismo, quedaron en presupuesto cero: la carretera federal Cadereyta-Entronque San Joaquín y la carretera Ezequiel Montes-Villa Progreso (Querétaro); el Puerto de Guaymas en su Fase I (Sonora); la construcción de la segunda Línea del Acueducto Guadalupe Victoria (Tamaulipas); así como el acceso al Puerto de Veracruz y entronque Cabeza Olmeca-Paso a desnivel Tamaca (Veracruz).



FOTO: CUARTOSURCO

Información presupuestal: **BUENAS Y MALAS PRÁCTICAS**



Los municipios no publican datos sobre recursos públicos de manera homogénea, en algunos casos la información es escasa y desordenada, pero hay acciones que pueden seguir para ser menos opacos

► **POR NORA SANDOVAL**

FOTO: SHUTTERSTOCK

Cuando se trata de dar a conocer información sobre el origen y el destino de los recursos públicos, hay pocos municipios con calificación de excelencia y muchos reprobados, lo que demuestra que hay bastante trabajo por hacer.

A nivel estatal los avances son evidentes: de acuerdo con el Índice de Información Presupuestal Estatal 2015, elaborado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), las entidades tienen un nivel de cumplimiento de 72 por ciento.

Pero a nivel municipal, las cifras son poco alentadoras. La última edición del índice del Imco para medir la calidad de la información presupuestal en los municipios, establece que el nivel de cumplimiento es de 33 por ciento. Para Eduardo Bohórquez, director de Transparencia Mexicana, los sistemas de gestión de buena parte de los ayuntamientos hacen que los datos relativos al presupuesto estén poco sistematizados y estructurados.

Hay bastante desorden en ese nivel de gobierno, menciona el directivo, sin embargo, hay excepciones o buenas prácticas, con modelos contables muy distintos y sistemas de gestión de información muy débiles que hacen difícil asegurar que la información presupuestal sea de la calidad necesaria para tomar decisiones.

En materia de información presupuestal hay buenas y malas prácticas, pero ¿Cómo distinguir unas de otras y cuáles son? Los siguientes son algunos ejemplos.

LO QUE ESTÁ BIEN

1. Las leyes de ingresos, así como los presupuestos de egresos y ciudadanos se deben publicar de manera oportuna en

formato de datos abiertos, con información desglosada y legible.

Si las autoridades no son transparentes, no hay manera de que los ciudadanos puedan denunciar que no se cumple con lo que se establece en los presupuestos de egresos o que no se están asignando recursos suficientes para una determinada área, explica Diego Díaz, investigador del área de Finanzas Públicas del Imco.

2. Contar con una gaceta municipal en versión digital y hacer un buen uso de las herramientas electrónicas.

Juan Pedro Barrón, titular de la dirección de la Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública del ayuntamiento de Tepic, Nayarit, refiere que los funcionarios de primer nivel deben conocer a detalle el presupuesto, así como el personal administrativo, que es el que hace las peticiones de cómo se va a emplear el dinero. Eso contribuye para que el gasto se ejerza con responsabilidad y conocimiento.

3. Desglosar el plazo de contratación de la deuda pública y las tasas de contratación de la misma.

Este rubro tiene un nivel de cumplimiento de 22 por ciento. Los funcionarios se resisten a hacer públicos estos datos, a pesar de que, por tratarse de recursos públicos, es información que la sociedad debe conocer, independientemente de qué se pueda hacer con ella.

4. Ejercer la transparencia proactiva, es decir, ir más allá de lo que la normatividad estatal, municipal o federal establece.

Si no se tiene la información básica sobre cuánto cuesta cada uno de los servicios públicos, es difícil asignar



Un municipio que corrigió el camino

En el Índice de Información Presupuestal 2015, elaborado por el Imco, Tepic, Nayarit, se ubicó entre los 92 municipios —de 413 evaluados— que obtuvieron entre 34 y 64 por ciento de calificación. Una mala práctica por parte de este municipio es que en la clasificación administrativa del Presupuesto de Egresos 2015 se incluyen conceptos que no deberían ir, como los Ramos III, IV y V: Erogaciones Generales, Gasto Municipal Federalizado y Aportaciones Municipales para programas y convenios.

Juan Pedro Barrón, titular de la dirección de la Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública de Tepic, explica los esfuerzos que ha emprendido la administración estatal para mejorar.

"Hasta antes de la actual gestión, la transparencia era manejada por el titular de la Dirección Jurídica; hoy día ya se cuenta con un área específica encargada de ese tema."

El funcionario destaca, como una de las buenas prácticas adoptadas, la colocación del presupuesto de egresos en la página del gobierno municipal, así como en la gaceta local.

En cuanto a la información sobre salarios de funcionarios, Barrón avala que, a reserva de actualizarse, están todas las plazas, los nombres de los trabajadores, así como su ingreso.

Fuente: Elaboración propia con información de los especialistas consultados.

Para evitar la opacidad es preciso cumplir con lo que establecen las leyes, especialmente con los formatos que establece la LGCG

los presupuestos correctamente, sobre todo en periodos de escasez financiera, apunta Eduardo Bohórquez.

5. Publicar tablas de viáticos usados por los funcionarios.

Pese a que también debe hacerse pública esta información por tratarse de recursos públicos, en ocasiones falta voluntad política para dar a conocer lo que se gasta en giras de trabajo, afirma Diego Díaz.

QUÉ NO HACER

1. Llenar documentos oficiales y registros a mano.

Cuando se revisa un documento, si no se puede determinar si un número es 9 o 6, se considera ilegible. “Hay presupuestos estatales, como los de Oaxaca, Tabasco, Durango, Guerrero o Baja California que tienen secciones de su gasto que no se pueden leer”, refiere Diego Díaz.

2. Publicar la información en formatos no abiertos.

Los datos abiertos pueden ser utilizados, reutilizados y redistribuidos libre-

mente por cualquier persona. El presupuesto municipal que se publica en hojas de cálculo facilita que los ciudadanos puedan consultar a detalle la información y extraer de manera fácil lo que requieren. En cambio, si se publica en una fotografía o en una imagen escaneada, obliga a los ciudadanos a realizar manualmente la captura de datos.

3. No permitir la descarga del periódico oficial del estado.

Si no se puede descargar el medio de información oficial del estado, donde se dan a conocer los decretos mediante los cuales se aprueba la cuenta pública de los municipios y otras disposiciones que tienen que ver con los recursos que se les asignan, las personas que quieran consultarlo requerirán de una conexión a Internet, algo a lo que no todos los ciudadanos tienen acceso.

4. No actualizar la información.

La falta de datos actualizados no permite que los ciudadanos estén enterados del estado actual que guardan las finanzas

y el manejo de recursos en el municipio y dificulta la toma de decisiones adecuadas.

5. No desglosar las cifras.

Si la información de los presupuestos municipales no se desglosa, no es posible conocer los rubros específicos a los que se destinan los recursos. Por ejemplo, el Índice de Información Presupuestal Municipal publicado por el Imco en 2014 registró que la delegación Gustavo A. Madero desglosó en únicamente seis renglones todo su presupuesto, que en ese entonces era de más de 3 mil millones de pesos (mdp).

FALTA VOLUNTAD

Diego Díaz advierte que para evitar las malas prácticas es preciso cumplir con lo que establecen las leyes, en particular la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), así como a los formatos que fija dicha norma y que son genéricos.

El especialista manifiesta que es un tema de falta de voluntad política y que no hay justificación para que los municipios no publiquen sus leyes de ingresos o sus presupuestos de egresos, o bien para que la información no esté actualizada o no cuenten con motores de búsqueda en sus sitios web.

Para Eduardo Bohórquez, la información es la materia prima para la toma de decisiones y si no es de calidad, las decisiones serán malas. El director de Transparencia Mexicana comenta que otra arista del problema son los rezagos en el ámbito local. “Los ayuntamientos pequeños no tienen recursos presupuestales para invertir en consultoría, en innovación, en desarrollo y naturalmente no tienen acceso a las mejores prácticas de gobierno”.

Por otra parte, el experto destaca las inercias gubernamentales, ya que hay municipios donde las cosas se han hecho de cierta manera y cuesta trabajo cambiarlas, además de que hay municipios con estructuras administrativas poco modernizadas. ▲



▶ Juan Pedro Barrón.



▶ Eduardo Bohórquez.

Eslabones débiles en la cadena de rendición de cuentas

► Por Minerva Hernández Ramos*

La construcción de un andamiaje legal efectivo para hacer realidad los discursos políticos sobre transparencia, rendición de cuentas y combate a la corrupción en México es un fenómeno histórico reciente e inacabado. Lamentablemente, los cambios en materia de acceso a la información y transparencia a nivel estatal y, peor aún, en los gobiernos municipales, han avanzado de manera torpe y con lentitud, entre resistencias y pretextos para hacer más transparentes, comparables y medibles los datos sobre el ejercicio presupuestal y de gobierno a nivel local.

Otra prueba palpable de cómo los municipios mantienen un rezago alarmante respecto al ejercicio transparente de sus recursos, es la instrumentación de la armonización contable (es decir, una presentación homogénea de la información financiera de ingresos, egresos y patrimonial) que se ha retrasado una y otra vez.

En el Informe de Avance en Armonización Contable dado a conocer en febrero de este año por la Auditoría Superior de la Federación (ASF), se señaló que persiste un retraso considerable en el cumplimiento de la norma, tomando como muestra 397 municipios del país. La ASF concluyó que los ayuntamientos que presentan mayor grado de avance se localizan en Colima y Quintana Roo, seguidos por los de Tlaxcala y Sinaloa, mientras que en el extremo opuesto, aquellos situados en los estados de Chihuahua y Baja California, no concluyeron la implantación de norma alguna. No obstante, aun considerando al grupo de entidades federativas que corresponde a los municipios que presentan un mayor progreso en el cumplimiento de la armonización contable, ese supuesto “avance” equivale sólo al 57 por ciento de la normatividad emitida en 2015.

Ante este panorama, las soluciones institucionales en las que tendríamos que avanzar son:

a) Complementar el derecho a la transparencia con procesos más contundentes de fiscalización y sanción, como los que se discutirán en el Congreso de la Unión en esta Legislatura.

b) A nivel federal la agenda de transparencia y anticorrupción es una demanda prioritaria de la sociedad, no debemos permitir que las entidades federativas, y en especial los municipios, se sigan resistiendo a esta agenda y se mantengan rezagados en los nuevos modelos de rendición de cuentas, como ha sucedido en estos últimos 15 años.

c) Para restablecer el vínculo gobierno-sociedad, es necesario que desde los Poderes de la Unión, sus instituciones y sus servidores públicos se actualicen de forma profesional. El avance impulsado por la sociedad civil en temas de transparencia, rendición de cuentas y anticorrupción, debe verse reflejado en las leyes y su aplicación.

El tiempo que tomará para hacer un sistema de calidad en la lucha contra la corrupción será considerable, tomando en cuenta que apenas se ha empezado a abordar el tema a nivel de leyes federales, las cuales tendrán que ser la base para la realización de las leyes locales y los ajustes a las instituciones que se encargarán de aplicarlas. El reto de los servidores públicos será estar a la altura de la demanda ciudadana para marcar una diferencia entre aquellos que tienen vocación de servir y lo demuestran con hechos, y quienes malinterpretan el servicio público como un método de enriquecimiento.

** La autora es diputada federal por el PAN; secretaria de la Comisión de Vigilancia de la ASF; integrante de las comisiones de Presupuesto y Cuenta Pública, y Seguridad Social.*

► POR JORGE LÓPEZ ESPINOSA

FOTO: DIEGO SIMÓN SÁNCHEZ/CUARTOSCURO

Hablar de movilidad peatonal es sinónimo de oportunidad para las ciudades del país, pues en la gran mayoría de las zonas metropolitanas de México no existen políticas públicas o infraestructura que beneficie al transeúnte.

De acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de los 34.4 millones de mexicanos que asisten a la escuela, 54.9 por ciento camina hacia ella. Y de los 45.1 millones que trabajan, 22.6 por ciento se traslada a pie.

TRANSEÚNTE EN BOGA

En México, las ciudades han crecido en forma desmedida en beneficio del automóvil; ahora es necesario considerar al peatón como la base de la pirámide

Caminar reduce el estrés, fomenta la interacción social, activa la economía local y al mismo tiempo beneficia la salud, lo que a su vez reduce los índices de enfer-

medades en la población, refiere Bernardo Baranda, director para Latinoamérica del Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP, por sus siglas en inglés).



El experto refiere que México está rezagado en este tema, pues las ciudades han crecido desmedidamente en beneficio del automóvil. En las 59 zonas metropolitanas del país, en donde reside 80 por ciento de la población, se gasta en promedio sólo 4 por ciento en infraestructura para peatones; mientras que 74 por ciento de los recursos en movilidad se invierten para beneficio del transporte privado.

Bernardo Baranda agrega que la inversión en soluciones para peatones no sólo beneficia a un sector de la población, sino que se reacomoda y se hace más eficiente el espacio público.

El mejor modelo en movilidad urbana, apunta Rodrigo Díaz González, maestro en Planificación Urbana por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), es el de ciudades como París o Nueva York, donde el peatón es prioridad.

México no cuenta con una legislación en materia de movilidad sustentable o de seguridad vial, ni siquiera hay estadísticas confiables o estudios cualitativos al respecto. Si bien existen iniciativas dedicadas a proteger al peatón, como los programas Conduce sin Alcohol —mejor conocido como “Alcoholímetro”—, Cruceros Seguros, entre otros, no existe una política integral al respecto, como sí sucede en Europa, expone el también consultor en Desarrollo Urbano y Movilidad.

LAS CALLES PARA TODOS

De acuerdo con la Autoridad del Centro Histórico de la Ciudad de México, donde se desplazan diariamente 1 millón de personas, en esa zona se han invertido 16 mil 500 millones de pesos (mdp) en los últimos 10 años, con el propósito de frenar y revertir el proceso de deterioro que se vivía, así como recuperar el espacio público.

Al respecto, Laura Ballesteros Mancilla, subsecretaria de Planeación de la Secretaría de Movilidad (Semovi) en la capital del país, refiere que convertir las calles en vías peatonales, como la calle Madero, incentiva la caminata y mejora la calidad del espacio público, además del beneficio económico, pues en esa zona ha aumentado hasta en 35 por ciento el valor catastral.

También subraya que si bien es un reto llevar las medidas que se realizan en la zona centro al resto de la capital, ya se ha avanzado para cambiar el panorama y defender al transeúnte.

Ejemplo de lo anterior, añade Ballesteros Mancilla, es la nueva Ley de Movilidad de la Ciudad de México que entró en vigor a mediados de 2014, la cual tiene como propósito colocar al peatón como eje de la movilidad urbana y plantea un gasto del presupuesto más justo, pues “ahora la prioridad es mover personas, no autos”.



Acerca de los accidentes vehiculares con peatones

- El tercer domingo de noviembre de cada año se celebra el Día Mundial en Conmemoración de las Víctimas de Tránsito.
- Según datos de la OMS a nivel mundial: 1.24 millones de personas en todo el mundo mueren por accidentes de tránsito. La mitad de ellos son peatones, ciclistas y motociclistas.
- En México, durante 2014 se registró un total de 378,240 accidentes en zonas urbanas, con 1,063 peatones fallecidos.

Fuentes: OMS e INEGI.

FOTO: RODOLFO ANGULO / CUARTOSCURO



► Bernardo Baranda.



► Rodrigo Díaz González.

El objetivo a mediano y largo plazo, refiere la subsecretaria, es que el gasto del presupuesto se modifique y lograr que en seis años, 75 por ciento de la infraestructura que se construya en movilidad sea para peatones.

Asimismo, afirma que otra de las metas es reducir en 35 por ciento las víctimas por colisión de vehículos, pues el peatón es el más vulnerable a estos accidentes. El nuevo reglamento capitalino contempla que el límite de velocidad de los automotores sea de 50 kilómetros por hora (km/h) en vías primarias y de hasta 40 km/h en vías secundarias.

Al respecto, en su Informe sobre la Situación Mundial de la Seguridad Vial 2015, la Organización Mundial de la Salud (OMS) da a conocer que un peatón tiene menos de 20 por ciento de probabilidades de morir si es atropellado por un automóvil que circula a menos de 50 km/h, pero casi un 60 por ciento de posibilidades si es atropellado a 80 km/h.

“Con estas medidas buscamos ser un precedente nacional e incentivar a corto plazo

que este modelo se reproduzca en otras ciudades. Ejemplo de ello son los gobiernos de Guadalajara, el Estado de México y Chihuahua, que ya cuentan con una ley de movilidad*, asegura la funcionaria de la Semovi.

Ricardo De Vecchi, coordinador para México de la Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), enfatiza que existen iniciativas en otras urbes como León, Guanajuato, donde se ha incentivado el uso de la bicicleta, las caminatas y los autos deben respetar un límite de velocidad de 30 km/h. Asimismo, se han incorporado vialidades denominadas calles completas, un sistema diseñado donde conviven de manera segura peatones, ciclistas, conductores y sistemas de transporte público.

Otra ciudad que incorporó el modelo de calle completa fue Puebla, quien a partir de un desarrollo piloto ha puesto en marcha esta iniciativa dentro de sus planes de movilidad.



▶ Ricardo De Vecchi.



▶ Laura Ballesteros Mancilla.

En La Paz, agrega el experto, se tiene contemplado un proyecto para transformar el malecón, que es el principal activo de la ciudad. Ciudades como Oaxaca, Zacatecas, San Luis Potosí o Aguascalientes también han mejorado sus esquemas de movilidad peatonal en sus centros históricos. De acuerdo con Rodrigo Díaz, dichas capitales han ensanchado las banquetas, quitado obstáculos de ellas como árboles, postes o inmobiliario que no permitía el libre paso de peatones. Se han señalado los cruces de transeúntes y se han repavimentado las calles que, a su vez, se han cerrado para la libre circulación de personas.

INVERTIR EN SUSTENTABILIDAD

De Vecchi indica que el BID aplica una metodología en ciudades latinoamericanas con una población de entre 200 mil y 2 millones de habitantes, que identifica los temas prioritarios a atender en materia de desarrollo sostenible para, posteriormente, diseñar un plan de acción.

Es necesario destacar que la aplicación de la metodología de la ICES la determina la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) al tomar en cuenta distintos indicadores de desarrollo social, económicos y ambientales de cada ciudad.

En el caso de la zona conurbada de Xalapa, Veracruz, integrada por los municipios de Banderilla, Coatepec, Emiliano

Zapata, Jilotepec, Rafael Lucio y Tlalnahuacán, el BID identificó espacios públicos con malas condiciones para caminar, por lo que se realizaron pequeñas intervenciones para mejorar cruces, banquetas, crear espacios públicos y luego conectarlos mediante la rehabilitación de un corredor.

En dicho proyecto, la inversión requerida durante la primera etapa fue de alrededor de 80 mil pesos; el proyecto en su totalidad costará cerca de 250 mil pesos, revela el comisionado.

A pesar de que el BID no trabaja arbitrariamente sin tener a la SHCP como contraparte, el experto aclara que la ayuda del organismo puede estar a disposición de los alcaldes si ellos mismos financian la metodología descrita, o en su caso, consiguen ayuda para ello.

Uno de los organismos que muestra interés en apoyar estas iniciativas es el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras), “con quien ya empezamos a gestar algunos proyectos que pronto desarrollaremos”, confirma De Vecchi.

Finalmente, los expertos concluyen que si bien existe voluntad política en México para generar cambios en materia de movilidad urbana, éstos no ocurren en todas las ciudades. Por lo que es necesario desarraigarse de la idea de crecimiento desmedido, de calles hechas para automóviles y considerar al peatón como la base de la pirámide. ▲

Diagnóstico de inversiones en MUS* en municipios

- Valle de México; Veracruz; Villahermosa, Tabasco; Orizaba, Veracruz, y Mérida, Yucatán, gastaron entre 30 y 40% de sus recursos.
- Matamoros, Zamora-Jacona, San Francisco del Rincón, Veracruz, Tehuantepec, Puerto Vallarta, Piedras Negras, Morelón y Uriangato, Monclova-Frontera, Minatitlán y La Piedad-Pénjamo destinaron la totalidad de recursos asignados a proyectos viales.
- De 2011 a 2013, 45 de las 59 zonas metropolitanas del país destinaron menos de 15% de los recursos en MUS.

Fuente: ITDP.

* Movilidad Urbana Sustentable (MUS) peatonal, ciclista y de transporte público, contra inversiones en infraestructura vial para el transporte privado en las 59 zonas metropolitanas del país, con información al 2013.

Hacia adelante, hasta coronar al peatón

► Por Roberto Remes Tello de Meneses*

Me he dedicado a desarrollar políticas peatonales los últimos años. Siempre he sido un gran caminante. Banquetas pequeñas y cruces peligrosos no me han limitado y sí me han dado una gran oportunidad para reflexionar sobre infraestructura y conductas.

Propuse el concepto Rey Peatón en 2012 con un objetivo: marcar, con una sola expresión o símbolo, la importancia de empoderar al transeúnte en las ciudades. Quienes suelen caminar, de inmediato entienden la referencia; quienes no, de cualquier manera se presumen peatones, pero se delatan de inmediato al juzgarlos. Si ser peatón no es “ergonómico”, todos tienden a salir, tarde o temprano, del comportamiento esperado por los demás.

Es decir, si la infraestructura, los tiempos del semáforo, la ubicación característica de los pasos peatonales, la iluminación, el sistema de reglas y su aplicación, no es intuitiva para los caminantes (incluidos aquellos andantes en silla de ruedas), habrá una desviación respecto del orden deseado.

Tras caminar tres kilómetros por Paseo de la Reforma y alrededores en la Ciudad de México, una de las rutas que uno supondría con la mejor infraestructura peatonal del país, la realidad es opuesta. El piso empieza a deformarse y el continuo peatonal se pierde con escalones en esquinas y entradas de coche; en algunos cruces se carece de cebras, por lo que con facilidad los autos invaden el espacio. No es la peor ruta, pero sí hay vehículos en el espacio peatonal, incluyendo un “bulldozer” haciendo maniobras. Al cruzar Bucareli, el semáforo peatonal sólo duró cinco segundos en verde. Casi todas las rampas poseen una diferencia de centímetros, que dificulta el uso de silla de ruedas o carriola. Por último, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) realiza un trabajo desastroso en la zona central, que más parecería un bombardeo orientado a la destrucción de banquetas.

¿Son los peatones un problema? La Ciudad de México acaba de instrumentar una política de reducción de velocidad en las vías primarias, para adoptar el estándar internacional de 50 kilómetros por hora en avenidas. Hay dos tipos de comportamientos de los conductores: una buena cooperación, asumiendo la importancia de la reducción de las velocidades; o resistencia, tachando de ridículos los límites.

Sin embargo, pronto se verán resultados. En otras urbes, la reducción de velocidades ha disminuido tanto el número de siniestros, como su severidad. Podría pensarse que la gente no ha aminorado la velocidad, pero el riesgo de ser sancionado y la disposición de una minoría por respetar cualquier norma, ayudan a una reducción de los promedios y, con ella, de los riesgos.

Hoy, el acto de caminar en las calles está centrado en los vehículos, las reglas de facto priorizan el paso de los autos. Nunca falta el peatón que corre para no ser atropellado o el que se resiste a cruzar cuando le ceden el paso. Cualquiera puede hacer el siguiente experimento: a menor velocidad de conducción de un vehículo motorizado, uno verá menos conductas riesgosas de los peatones, lo que demuestra la subjetividad con la que se les juzga.

Los activistas y teóricos peatonales queremos cambiar el enfoque de estas reglas, centrar los recorridos en las personas, en el ejercicio de las libertades, en la seguridad y lo agradable del paseo. El reto es grande, porque en el ínter recibimos diatribas. No importa, seguiremos hacia adelante, hasta coronar al peatón.

* El autor es director de Ciudad Humana México y creador del concepto Rey Peatón.
@ReyPeatonCDMX



Para bailar tango se necesitan dos

► Por Norma Pérez Vences*

Estabilidad en las tasas de interés y en el tipo de cambio, control de la inflación, madurez de los mercados, trámites sencillos, certeza jurídica y hasta un buen entorno global, son condiciones que forman parte de un escenario nacional propicio para hacer negocios. Es cierto que con todo ello a favor, el atractivo para las inversiones crece, pero también lo es que, ni aun con el desempeño óptimo de cada una de esas variables (y no digo que México esté cerca de tenerlo) se puede neutralizar el impacto negativo de la corrupción y la impunidad que padece el país.

Llegar a esa conclusión es fácil en un país donde 75 por ciento de los pagos extraoficiales que hacen las empresas, según el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), se utiliza para agilizar trámites y obtener licencias y permisos. Para reforzar dicha valoración, esta vez aprovecharemos el espacio para replicar juicios de empresarios mexicanos que hoy hacen negocios exitosos con el mundo, pero que no por eso dejan de sopesar el daño que las prácticas perversas han provocado y siguen provocando al país:

“Todos hemos sufrido por el problema de la corrupción”: Carlos Rojas, presidente de Rotoplas.

“La corrupción e impunidad son los dos grandes diques que acotan a los mexicanos y al crecimiento del país”: Xavier López Ancona, presidente de KidZania.

“La corrupción y el crimen organizado son los principales inhibidores de los negocios en México”: Alejandro Ramírez, presidente de Cinépolis.

“No habrá una reforma estructural lo suficientemente poderosa para detonar todo el potencial de crecimiento que tiene el país, si no se abate primero la corrupción”: Alejandro Legorreta, presidente de Sabino Capital y del Instituto VIF, que por primera vez ha lanzado la convocatoria para el Premio Innovación Anticorrupción 2016, el cual busca que jóvenes desarrollen soluciones tecnológicas que ayuden a erradicar prácticas públicas poco transparentes.

Recabé estas opiniones en el marco del Value Investing Forum de este año, esperando encontrar al menos un caso que se sintiera a salvo de los efectos nocivos de la corrupción, pero me equivoqué; todos ellos, emprendedores primero, empresarios consumados después, han debido sortear en algún momento ese alto y ancho muro, y tal vez por eso son pocos los que lo logran superarlo, crecer y despuntar dentro y fuera del país.

Los números de la corrupción en México son monumentales: 44 por ciento de las empresas reconoce haber pagado algún tipo de soborno y una tercera parte de estos pagos se entrega a dependencias municipales, el resto se distribuye entre las ventanillas estatales y las federales. En el cálculo más conservador, el del World Economic Forum, la corrupción en México representa 2 por ciento del producto interno bruto (PIB) nacional, pero también están los datos del Banco Mundial, que estima esa cifra en 9 por ciento y los del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), que la eleva a 10 por ciento.

Llama la atención que otro punto en el que este grupo de grandes empresarios está totalmente de acuerdo es en que, a pesar de todo, México es un buen destino para invertir. Lo afirman con determinación. Pero, ¿qué hay de los casi 4 millones de emprendedores que aspiran a trascender en el mundo empresarial y que siguen sin hallar un camino que los exente de pasar por el cruce de la corrupción en sus tratos con las distintas instancias de gobierno?

Tendrían que empezar por una autoevaluación y definir qué tan firme es su convicción de no entrar al engranaje perverso y aparentemente inevitable de pagos indebidos y que, frecuentemente, confronta a la conciencia con el instinto de sobrevivencia. Es un hecho que la corrupción no es privativa del sector público, para que ésta se dé tiene que existir la contraparte privada. En otras palabras, para bailar tango siempre se necesitan dos.

*nperez@alcaldesdemexico.com
@npvences

La periodista de vida

FERNANDA

www.fernanda-familiar.com



● La página más leída en México representada por un periodista.



● Al mes, más de tres millones de personas nos leen, comentan y nos viralizan.

● Descubre como podemos hacer de tu comunicación un contenido único.

@publicidad@fernanda-familiar.com

📞 Oficina: 50.89.90.40

📱 Móvil: 55.41.41.85.71





SÓLO 8% CONFÍA MÁS EN INDEPENDIENTES

Aunque 9 de cada 10 mexicanos no cree que los aspirantes sin partido sean más confiables que quienes sí pertenecen a uno, 75% de los encuestados votaría por ellos

► POR ARIOSTO MANRIQUE*

FOTO: CUARTOSCURO

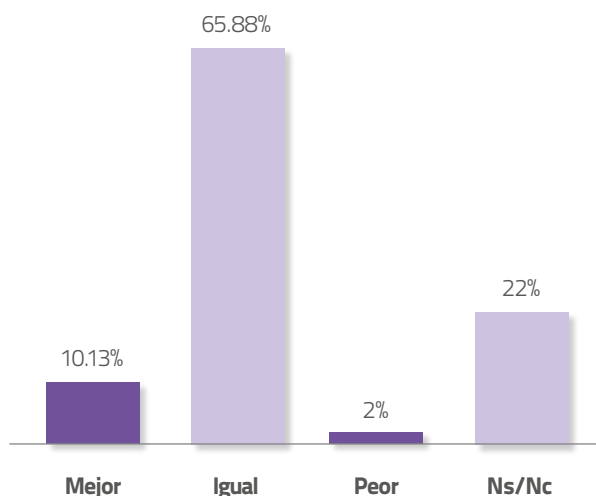
Las elecciones de 2015 se caracterizaron por el resurgimiento de los candidatos independientes, quienes tuvieron una oportunidad seria de ocupar un puesto de elección popular; los ciudadanos, por su parte, dieron muestras de confiar en ellos.

Los aspirantes sin partido sentaron precedentes al lograr triunfos y resultados competitivos en este proceso electoral; contando la totalidad de candidaturas de esta naturaleza, la votación que obtuvieron del total nacional alcanzó 9 por ciento.

De cara a los comicios del próximo mes, la encuesta elaborada por Testa Marketing da a conocer que 7 de cada 10 consultados (71.63 por ciento) piensa que los candidatos independientes son igual de confiables que los aspirantes que pertenecen a algún partido político; 7.8 por ciento considera que son más confiables los independientes mientras que 20.5 por ciento dijo no saber o no contestó a la pregunta.

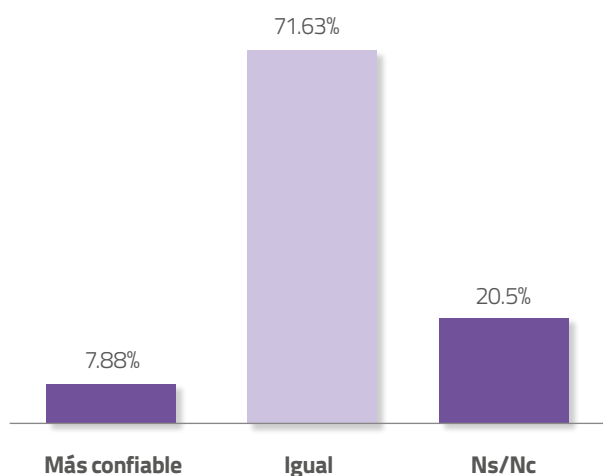
En el mismo sentido, 1 de cada 10 mexicanos (10.1 por ciento) piensa que un candidato independiente haría un mejor trabajo que un candidato de un partido político, la mayoría de las personas (65.8 por ciento) cree que ambos candidatos tendrían un desempeño similar, en tanto que 22 por ciento de los consultados no supo o no contestó la pregunta.

2. ¿Considera que un candidato independiente haría un mejor, igual o peor trabajo, en comparación con un candidato de un partido político?



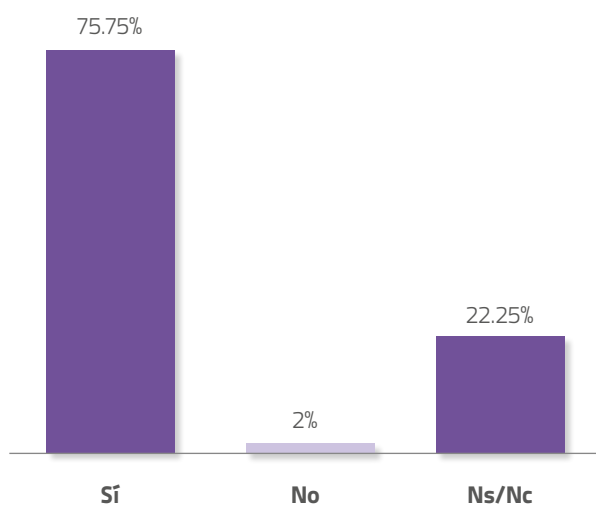
Ns: No sabe.
Nc: No contestó.

1. ¿Usted considera que un candidato independiente es más, igual o menos confiable que un candidato de partido político?



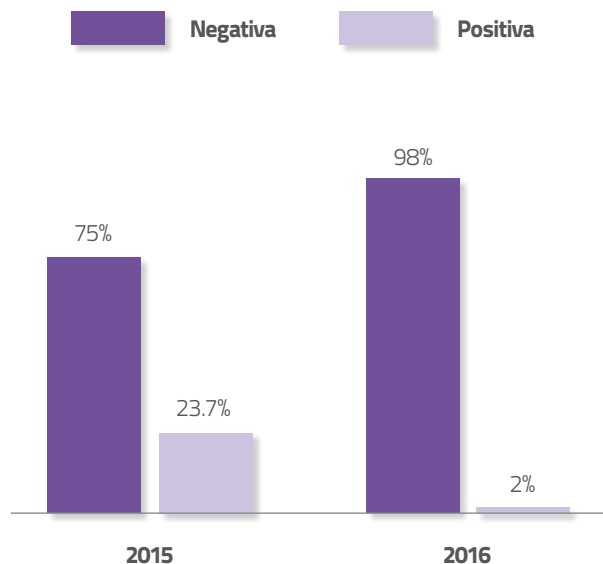
Ns: No sabe.
Nc: No contestó.

3. En las próximas elecciones ¿votaría por un candidato independiente?



Ns: No sabe.
Nc: No contestó.

4. ¿Cuál es su opinión sobre los funcionarios que renuncian a sus cargos para buscar otro puesto de elección popular?



5. En general ¿qué tan preparados considera que llegan a gobernar los candidatos de elección popular?

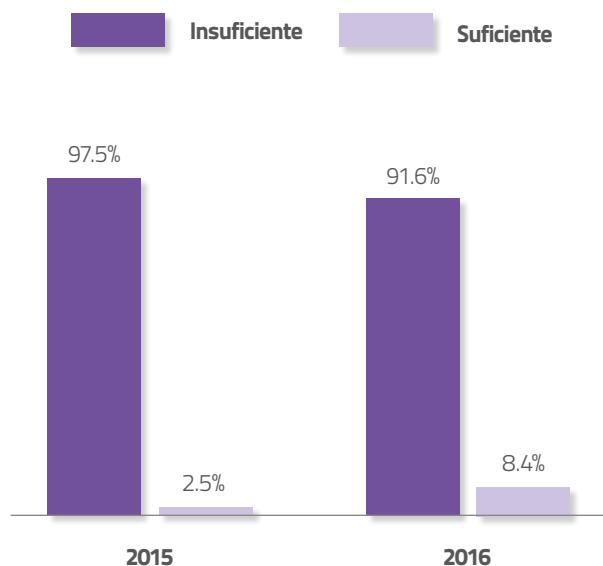


FOTO: FRANCISCO GUASCO/CUARTOSURRO

Tres de cada cuatro encuestados (75.75 por ciento) expresan que sí votarían por un candidato independiente; 2 por ciento menciona que no lo haría y 22.25 no supo qué responder o no contestó la pregunta.

RECHAZO A LOS “CHAPULINES”

Hace un año, 75 por ciento de los encuestados dijo tener una opinión negativa sobre los funcionarios que renuncian a sus cargos para buscar otro puesto de elección popular, mientras que 23.7 por ciento tenía una opinión positiva sobre ellos; en febrero de 2016, el porcentaje de personas que tienen una opinión negativa aumentó a 98 por ciento, en tanto que el restante 2 por ciento tiene una opinión neutral sobre ellos.

Nueve de cada 10 encuestados (91.6 por ciento) piensa que, en general, los candidatos a los puestos de elección popular no están lo suficientemente preparados para el cargo, este porcentaje descendió cerca de seis puntos porcentuales desde su nivel de hace 12 meses, cuando era de 97.5 por ciento.

METODOLOGÍA

Se realizaron 800 entrevistas exitosas, distribuidas entre las principales ciudades de los 31 estados del país y la Ciudad de México, se realizaron mediante entrevista telefónica al azar. Con la muestra obtenida se obtiene un 95 por ciento nivel de confianza y ± 3.46 margen de error, lo que significa que podemos estar 95 por ciento seguros de que los valores poblacionales se encuentran entre ± 3.46 por ciento de los valores encontrados en la muestra. ▲

*El autor es director general de Testa Marketing www.TestaMarketing.com

CONSULTA LA
ENCUESTA
COMPLETA EN
**WWW.
ALCALDESEMEXICO.
COM**





GOBIERNO DE
CIUDAD GUADALUPE
NUEVO LEÓN

Voluntad que
no se detiene.



NUESTROS 6 EJES HACIA LA TRANSFORMACIÓN



Sostenibilidad



Seguridad



Movilidad



Gobierno Digital



Sociedad Activa



Bienestar Social

CIUDAD GUADALUPE —SMART CITY—

EFICIENCIA ENERGÉTICA

con Ecocasa

El programa otorga créditos concesionales para la construcción de inmuebles que ahorran hasta 20% de energía, gracias a tecnología con bajo impacto ecológico

► POR JACQUELINE AMESOLA HERNÁNDEZ

FOTO: DREAMSTIME

La sustentabilidad es un tema clave para mejorar la política de vivienda y de desarrollo urbano del país, tal como lo implementa el Programa de Cooperación Financiera para la Oferta de Vivienda Sustentable en México (Ecocasa), el cual colabora con agencias internacionales para crear moradas con ecotecnologías innovadoras y sostenibles, elementos que asegurarán una mejor calidad de vida para los mexicanos, señala para *Alcaldes de México* la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu).

El programa es una iniciativa conjunta de la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Alemán de Desarrollo (KfW, por sus siglas en alemán) en el marco de las Acciones Nacionales Apropriadadas de Mitigación (NAMA, por sus siglas en inglés), ante el interés por impulsar la construcción de casas con menor impacto ambiental en México.

Su propósito es apoyar la construcción de más de 27 mil viviendas eficientes en distintas ciudades del país. También ofrece incentivos financieros y asistencia técnica a los desarrolladores de casas para que logren niveles más altos de eficiencia energética, de ese modo contribuyen a transformar el sector de la vivienda de México, en línea con los objetivos en materia de cambio climático.

Este tipo de desarrollos, indica la Sedatu, se impulsan también mediante

el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit), el Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Fovissste), así como promotoras de vivienda y del Centro de Desarrollo Urbano Sustentable, a partir de un convenio entre el Infonavit, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad de Harvard.

El director general de la SHF, Jesús Alberto Cano Vélez, enfatiza que el principal eje por el que se rige la nueva política federal de vivienda es la sustentabilidad. Argumenta que Ecocasa es una prueba de que se pueden impulsar nuevos desarrollos para disminuir los gases de efecto invernadero y crear beneficios económicos y sociales mediante la construcción de viviendas verdes.

Cano Vélez comenta que, “adicionalmente, la SHF implementará un componente de casas pasivas —inmuebles que utilizan recursos de la arquitectura bioclimática— a través del Mecanismo de Inversión para América Latina de la Unión Europea (LAIF, por sus siglas en inglés) y Facilidad NAMA, los cuales contemplan metas para construir 600 y 11 mil viviendas, respectivamente, para 2019.

TRANSFORMAR EL MERCADO

Derivado de la implementación del primer Plan Mundial de NAMA que promueve el



diseño de viviendas eficientes en materia energética, y con el objeto de elevar la calidad del sector de la construcción sin incurrir en mayores costos para los desarrolladores de vivienda social en México, el programa Ecocasa plantea un esquema que promueve el uso de técnicas arquitectónicas y de construcción.

Esas técnicas proporcionan mayor flexibilidad al implementar eficiencia energética en las viviendas, comenta Leticia



FOTO: ROSALÍA MORALES

► Leticia Riquelme Arriola.



Riquelme Arriola, especialista senior en Mercados Financieros del BID.

“Para este programa se diseñó un financiamiento con dos componentes: uno que incluye 50 millones de dólares (mdd) de recursos concesionales del Fondo de Tecnología Limpia (CTF, por sus siglas en inglés) y 80 millones de euros (mde) del KfW para fondear la construcción de las viviendas sustentables; y otro con 50 mdd de capital ordinario del BID para financiar el origen de hipotecas verdes”, indica.



► Jesús Alberto Cano Vélez.

La experta apunta que “el programa se basa en el concepto del ‘desempeño integral de la vivienda’, por lo que no promueve una lista específica de materiales o de ecotecnologías, sino que deja la decisión al desarrollador para que elija los materiales que más convengan de acuerdo al prototipo y a la zona bioclimática donde se encuentre el desarrollo, apoyando así la innovación y desquite tecnológico”.

Riquelme Arriola asegura que “Ecocasa busca impulsar la transformación del mercado de vivienda en México a partir de la incorporación de medidas que reduzcan al menos en 20 por ciento las emisiones de gases de efecto invernadero, en comparación con las viviendas convencionales, mediante el otorgamiento de créditos concesionales (préstamos que concede un estado a otro estado o instituciones financieras intergubernamentales en condiciones ventajosas y con una finalidad de cooperación bilateral) para la construcción de viviendas energéticamente eficientes”.

Con dicho préstamo concesional, los desarrolladores de vivienda obtienen una tasa de interés más atractiva, que es la clave para la implementación y sostenibilidad del programa, recalca la experta.

De acuerdo con el BID es importante mencionar que al cierre de junio de 2015 se financiaron 12 mil 756 viviendas de las 27 mil 600 unidades sustentables previstas para 2020.

A su vez, la SFH dio a conocer que a la fecha se han desembolsado recursos para poco menos de 14 mil viviendas, lo que implica un avance de 49 por ciento con respecto a la meta.

Esas viviendas son construidas por 15 desarrolladores y se ubican en los estados de Chihuahua, Coahuila, México, Guerrero, Hidalgo, Nuevo León, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Puebla, Tamaulipas y Veracruz, que cubren las principales zonas bioclimáticas del país.

RESULTADOS ESPERADOS

Jesús Alberto Cano explica que al cierre de agosto del año pasado se otorgaron créditos por 2,543 millones de pesos (mdp); así-



Protocolo de operación:

1. El desarrollador presenta su proyecto Ecocasa.
2. Se hace una simulación del rendimiento energético de la vivienda con la herramienta SISEVIVE-ECOCASA.
3. La SHD, el BID y el KfW aceptan o rechazan el proyecto en función de los criterios de elegibilidad establecidos.
4. La SHF da aviso al intermediario financiero del proyecto y comienza la dispersión de recursos concesionales a través de un crédito puente.
5. El desarrollador con los recursos concesionales da inicio a la construcción de las Ecocasas.

FOTO: ENRIQUE ORDÓÑEZ/CUARTOSCURO

mismo, 13 mil 325 de las viviendas están firmadas y entregadas.

El rango del precio de venta de cada Ecocasa debe estar entre 250 mil y 900 mil pesos. Sin embargo, el beneficio principal se ve reflejado en el ahorro en electricidad y gas. La especialista del BID, Riquelme Arriola, agrega que “inyectará experiencia a los desarrolladores para que puedan negociar con proveedores y autoridades con mejores precios de ecotecnias (innovaciones tecnológicas con el menor impacto ecológico) y cuotas tarifarias”.

Con los resultados, se tendrán indicadores para poder negociar en un futuro la conversión de subsidios “al consumo” por subsidios “al frente” —para las familias con menores ingresos y crédito con recursos de la SHF para que adquieran una vivienda— para la incorporación de ecotecnologías de energía y agua, así como concientizar a la sociedad del uso óptimo de los recursos.

En 2015, Ecocasa fue ganador del premio Ashden de energía y sustentabilidad en la categoría Edificios Sustentables. 



Puerto Peñasco

XXII AYUNTAMIENTO 2015-2018



CRECIMIENTO, DE LA MANO DE LA GENTE

**ESTA ADMINISTRACIÓN PONE EN MARCHA
POLÍTICAS DE MEJORA REGULATORIA
Y OFRECE INCENTIVOS FISCALES PARA
EL ESTABLECIMIENTO DE NUEVAS EMPRESAS**

Asus 39 años y sin haber ostentado antes algún cargo público, Ernesto Roger Munro Jr. llegó a presidir el ayuntamiento de Puerto Peñasco, Sonora, en septiembre de 2015, bajo los colores del Partido Acción Nacional (PAN) y en pocos meses ha demostrado que se pueden concretar importantes metas con pocos recursos, inteligencia y, sobre todo, buena voluntad.

Como ocurre en otros municipios del país, Kiko Munro —como ya es conocido por los ciudadanos— no encontró a Puerto Peñasco en las mejores condiciones. Desorden en las finanzas, obras inconclusas, desempleo, parálisis de inversiones turísticas, falta de buenos servicios de salud, carencia de reservas territoriales para ofrecer patrimonio legal a las familias y malestar social son algunos de los problemas que el edil identificó.

Pero lejos de atacar a su antecesor, decidió poner manos a la obra, demostrando a propios y extraños una nueva forma de hacer política, anteponiendo el bien común.

“Todos vivimos en carne propia el déficit de 7 por ciento en agua potable, 15 por ciento en alcantarillado sanitario, 5 por ciento en energía eléctrica, 40 por ciento en alumbrado público y 82 por ciento de déficit en pavimento, baldíos sucios con maleza y basura, daños al medioambiente, ineficiencia en los servicios de la administración pública, insuficiencias en la seguridad pública”, recuerda el munipe.

Es por ello que, en materia de recaudación y para reanimar la economía del municipio, arrancó en octubre el programa Borrón y Cuenta Nueva, cuyo objetivo fue condonar adeudos históricos en la facturación de agua potable a ciudadanos, con la finalidad de restablecer el pago del servicio a quienes se quedaron rezagados y en la imposibilidad de pagar el adeudo. Derivado de dicho programa, se condonaron 52 millones de pesos (mdp) y se recuperaron 3 mdp.

En cuanto a las finanzas de las arcas municipales, se optó por recortar el gasto corriente del ayuntamiento en 10 por ciento y el propio presidente municipal redujo su sueldo en 20 por ciento.



Ernesto Roger Munro Jr.

“Estamos buscando enfrentar con mayor eficiencia el pago de la deuda, no sólo de intereses. También analizamos esquemas de alianza público-privada que doten de mejores servicios al gobierno municipal, de tal manera que crezca ordenadamente y con calidad de los servicios e infraestructura de la ciudad, con la zona turística inmobiliaria, pues Peñasco ha venido caminando dos o tres pasos atrás del crecimiento de la zona costera”, expone Kiko Munro.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo económico local, esta administración ha puesto en marcha políticas de mejora regulatoria constante y ha ofrecido incentivos fiscales y terrenos con base cero, es decir, sin costo para el inversionista, donde el ayuntamiento pone los servicios y ellos ponen el recurso para la creación de más y mejores empleos.

Asimismo, se pretende ocupar mano de obra disponible con la creación de un parque industrial, ya que existe capital humano de entre 18 y 44 años que actualmente está desempleado, y más de mil personas que tienen como mínimo la preparatoria terminada.



* 140,000 m² de calles han sido reencarpetadas, con una inversión de 30 mdp

* 3 mdp más han ingresado a las arcas gracias al programa Borrón y Cuenta Nueva

* 2 mil personas han sido beneficiadas con los programas Supercito y Presidente en Tu Colonia

* 10% fue el recorte al gasto corriente del municipio al iniciar la administración

* 20% menos gana el nuevo edil

* 2 millones de visitantes llegan a Puerto Peñasco cada año; 80% vienen de Estados Unidos



de las prioridades para Kiko Munro, por lo que ha implementado diferentes programas y medidas. Por ejemplo, con el programa permanente de reencarpetamiento se han arreglado 140,000 metros cuadrados (m²) de calles, con una inversión de 30 millones de pesos.

Lo anterior se suma a una propuesta de mejoramiento de parques y espacios deportivos, y la limpieza de la ciudad, con la integración de los comités de participación ciudadana.

Asimismo, por lo menos 2 mil personas han sido beneficiadas con los programas Supercito, donde se ofertan productos de la canasta básica a precios accesibles, y Presidente en Tu Colonia, con la presencia de Kiko Munro para la atención ciudadana.

La seguridad del municipio no es un tema que ocupe un lugar secundario en la agenda de trabajo del edil, por lo que una de las principales acciones ha sido la implementación de una política de seguridad integral, en acuerdo con el municipio vecino de Plutarco Elías Calles y su alcalde Heriberto Serrano.

Asimismo, dio inicio el programa Puerto Peñasco en Paz, mediante el cual se realizó un diagnóstico de la situación actual de la seguridad pública municipal y del que derivaron diversas estrategias, como un modelo policiaco, programas de participación ciudadana y planeación estratégica. Por lo tanto, se aplicaron esquemas de coordinación interinstitucional, se modernizó el equipo y se fortaleció el Servicio de Carrera Policial.

Hasta el momento, se han atendido 59 casos de violencia, se rescataron a siete menores de edad en condiciones deplorables, se capacitaron a 155 padres de familia en materia de prevención de adicciones y se apoyó a 37 menores con problemas familiares. También se cuenta con la aplicación de exámenes antidoping a funcionarios del ayuntamiento.

Otra de las acciones de esta administración es buscar la aprobación de una planta desalinizadora para asegurar el servicio de agua potable a la comunidad, aprovechando su cercanía con la costa.

Dicha planta implica un estudio de factibilidad que está en proceso. Por lo pronto, se ha proyectado producir 74.6 milímetros cúbicos (mm³) de agua potable a través del proceso de ósmosis inversa. La inversión aproximada es de 15 mil 691 mdp y el análisis financiero lo realizan la empresa S.R.P. y el Gobierno Federal, teniendo como principal inversionista (con 80 por ciento del total) a la compañía Salt River Project, en espera de complementar el convenio con dependencias como la Comisión Nacional del Agua (Conagua), la Comisión de Cooperación Ecológica Fronteriza (Cocef) y el gobierno del estado de Sonora.

MEJORES ESPACIOS

El ayuntamiento trabaja en un proyecto de urbanismo a largo plazo, integrando una Organización de Gestión de Destino, la cual, junto con el Instituto Municipal de Planeación, que en breve será establecido, ayudará a reforzar el esquema de planeación a mediano y largo plazo, dando seguimiento a los proyectos de urbanismo, sin importar quién gobierne. De la mano del desarrollo urbano, el bienestar social es otra



LA INTEGRACIÓN DE COMITÉS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA HA SIDO CLAVE PARA EL MEJORAMIENTO DE PARQUES Y ESPACIOS PÚBLICOS

marina, especie en peligro de extinción, así como una serie de tours que promuevan la belleza del entorno de El Pinacate.

El municipio también busca innovar mediante el desarrollo de un proyecto de turismo de salud en el que está contemplada la creación de un complejo compuesto por un edificio inteligente con 60 consultorios médicos, 40 habitaciones, seis áreas de terapia intensiva y cinco quirófanos.

Este desarrollo contempla un proyecto de guardería para madres que trabajan, en el cual se pretende generar una estancia infantil de 600 m2 con capacidad para 100 niños con el fin de ayudar a las madres que trabajan, con un lugar capacitado para desarrollar el potencial de sus hijos. La inversión para este proyecto se estima en 4 millones 950 mil pesos.

CON POTENCIAL TURÍSTICO

El turismo es una de las principales vocaciones económicas de Puerto Peñasco. Consiente de la importancia de esta fuente de ingresos para el municipio, la administración que encabeza Kiko Munro apuesta a la generación de proyectos especiales como el puerto de origen o *home port*, un reforzamiento de la aduana en Sonoyta, empatando los esfuerzos con lo que ya hace la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos (CBP, por sus siglas en inglés) en el vecino país.

Hoy día, el municipio gestiona ante los gobiernos estatal y federal recursos para adecuar las instalaciones del lado mexicano, de tal forma que se facilite la entrada y salida de personas y mercancías.

“¿Cómo beneficia esto a Puerto Peñasco? Si queremos concebir un proyecto tan grande como el puerto de origen, vamos a incrementar el paso de turistas y eso genera ya saturación en días festivos. En Arizona existen 110 mil usuarios SENTRI (Red Electrónica Segura para la Inspección Rápida de los Viajeros, de la CBP), 42 mil de ellos en el área de Phoenix, que no vienen a Peñasco porque no hay una línea que les facilite el regreso como viajeros seguros”, apunta.

Puerto Peñasco recibe a 2 millones de visitantes al año, de los cuales, más del 80 por ciento provienen de Estados Unidos, principalmente de ciudades como Phoenix y Tucson, Arizona.

El entorno del municipio favorece la creación de proyectos turísticos con un enfoque sustentable, ya que está ubicado en medio de dos reservas de la biosfera, que son El Pinacate y el Alto Golfo de California.

Para aprovechar el potencial de ambas reservas, el ayuntamiento dispone de un Atlas de Turismo Sustentable, a partir del cual se busca promover actividades como fotografiar a la vaquita

“También creamos una Unidad de Auxiliares Turísticos integrada por hombres y mujeres formados en la licenciatura de Servicios Turísticos, bilingües, capacitados en defensa personal, historia local y primeros auxilios y se diseñó una aplicación ya disponible en Play Store y App Store, con información del municipio y enlazado con el número de emergencia 066”.

Para mejorar la conectividad, la administración de Kiko Munro ha enviado cartas de intención a algunas aerolíneas regionales como Volaris, con la finalidad de que se animen a conectar alguna de sus rutas con Puerto Peñasco.

CERCA DE LOS CIUDADANOS

Hoy día los ediles tienen la posibilidad de reelegirse, por lo que Kiko Munro asegura que los municipios que aspiren a hacerlo deben, ante todo, cumplir los compromisos de campaña; en segundo lugar, tener una ruta crítica de gobierno que proponga dar resultados desde el principio, “aquí no hay pretextos, aquí no podemos llegar a decir que yo no sabía cómo iba a estar la situación, yo no contaba con personal, yo no contaba con maquinaria”, sostiene.

Para el presidente municipal de Puerto Peñasco, los ciudadanos tienen el derecho de recibir atención y servicios de calidad desde el primer momento que las autoridades asumen sus cargos, por lo que destaca la importancia de llegar con una planeación estratégica y una capacidad de gestión que permita dar resultados en el corto plazo, así como medir los resultados del programa operativo anual para que cada una de las direcciones que conforman el aparato burocrático brinden certeza de sus acciones.

“Nosotros hemos mantenido el contacto con los habitantes mediante los Miércoles Ciudadanos, en los que se atiende a la población y se generan apoyos. Tenemos el programa Presidente en Tu Colonia, en el que salimos con los regidores a recorrer las calles, se atiende a las personas, se les gestiona y se les resuelve”, concluye.

AL, CLAVE PARA LAS URBES EFICIENTES:

P. Conesa



► Pilar Conesa, directora de Smart City World Congress.



América Latina es una región estratégica para planificar y mejorar el futuro de las ciudades mediante proyectos sostenibles; algunos fueron presentados en la Smart City Expo Puebla

► POR BET-BIRAÍ NIETO MORALES

FOTO: CORTESÍA DE SMART CITY EXPO PUEBLA

Puebla, Pue.- El reto de los municipios reside en ser más incluyentes y equitativos al ofrecer viviendas dignas con servicios básicos de movilidad, de educación y salud, así como de conectividad, reflexiona la directora de Smart City World Congress, Pilar Conesa.

Del 16 al 18 de febrero pasados tuvo lugar la primera edición en México, en la ciudad de Puebla, de Smart City Expo, plataforma creada en Barcelona, España, en la que empresas, gobiernos y expertos intercambiaron soluciones para el desarrollo de ciudades sostenibles e inteligentes.

José Antonio Gali Fayad, quien hasta esa fecha era alcalde de Puebla, destacó que la organización de este evento requirió cerca de dos años.

Pilar Conesa asegura que muchas ciudades latinoamericanas no estuvieron acompañadas de una planificación territorial y de los servicios e infraestructura pertinente.

Asimismo, refiere que debido a su rápido crecimiento urbano, hoy día América Latina es clave para planificar y mejorar el futuro de las ciudades, las cuales pueden emprender proyectos sostenibles —a corto, mediano y largo plazo— mismos que mostraron durante la Smart City Expo.

Un ejemplo de lo anterior es el sistema de bicicletas públicas o las aplicaciones inteligentes para la ciudad, ideas que se pueden desarrollar a corto plazo. La planificación urbana o la producción de energías renovables corresponden a planes a mediano y largo plazo, respectivamente.

Los proyectos ideales para los ayuntamientos son aquellos que tienen retorno

económico de la inversión, explica Pilar Conesa, aunque hay otros que se pueden financiar a través del presupuesto municipal y de las líneas de soporte de la Federación con las que pueden establecer fórmulas de colaboración económica pública y privada.

Un ejemplo de ciudad eficiente en sus recursos eólicos, solares y geotérmicos es Copenhague, Dinamarca, que se perfila para ser una metrópoli neutra en carbono hacia 2025, añade.

Este núcleo urbano de Europa promueve el uso de energías renovables, refiere la directora de Smart City World Congress, aunque “cualquier ciudad tiene potencial para promover un uso eficiente de la energía: desde fomentar el uso de la bicicleta hasta instalar sistemas sofisticados de generación energética”.

También indica que México camina hacia la sostenibilidad y hace referencia a la iniciativa de la Secretaría de Energía (Sener), pues “gracias al financiamiento de 100 millones de dólares (mdd) del Banco Mundial (BM) impulsará el Proyecto de Eficiencia y Sustentabilidad de Energía en Municipios”.

Conesa señala que este proyecto permitirá sustituir “desde lámparas de alumbrado público” hasta modernizar sistemas de tratamiento de residuos en los municipios donde realizó previamente un diagnóstico energético.

“El Proyecto de Eficiencia y Sustentabilidad de Energía en Municipios contribuye al objetivo de reducir en 25 por ciento para 2030 las emisiones de gases de efecto invernadero, y en 50 por ciento para 2050”, dice la experta.

PUEBLA SE PERfila COMO SMART CITY

“Estamos convencidos de que va a haber un antes y un después de la celebración de Smart City Expo Puebla, ya que el interés mostrado por numerosos alcaldes, así como por los órganos de Gobierno Federal, apunta al impulso de iniciativas en México”, expresa Pilar Conesa.

Hace dos años, Puebla comenzó a perfilarse como ciudad inteligente mediante la Plataforma Smart Puebla, la cual integra a diferentes agentes públicos y privados, así como a la academia.



► De izquierda a derecha: Pablo Abad, secretario de Planeamiento de Cuenca, Ecuador; Sergio A. de la Luz Vergara, gerente del Centro Histórico de Puebla; Esben Neander Kristensen, project Manager de Gehl Architects Dinamarca; Gladis López, presidenta Ejecutiva de Alcaldes de México; Angélica María Delgado, coordinadora del proyecto del barrio de Santiago de la UPAEP, y Jessica Christiansen-Franks, CEO de CoDesign Studio.

FOTO: JORGE SEGOVIA

En esta metrópoli se establecieron 36 iniciativas en los ámbitos de movilidad, medioambiente, gobierno abierto, energía e innovación, orientadas a disminuir los rezagos sociales en todos los ámbitos.

“La Plataforma Smart Puebla es la estrategia municipal para transformar a Puebla en una ciudad inteligente orientada a disminuir la brecha social”, sostiene Conesa.

La capital poblana cuenta con la colaboración del gobierno del estado, además de la participación de los principales agentes económicos, universidades, grupos sociales y asociaciones de profesionales de la ciudad.

LA EXPERIENCIA EN MÉXICO

La primera edición de Smart City Expo Puebla, en la que *Alcaldes de México* estuvo presente con la participación de Gladis López Blanco y Norma Pérez Vences, presidenta Ejecutiva y directora General de esta casa editorial, respectivamente, tuvo un registro de 7,900 asistentes procedentes de 36 países, 165 ponentes, 80 expositores y más de 630 periodistas.

Pilar Conesa atribuye la atracción que despertó el concepto de ciudades inteligentes entre los alcaldes a la oferta de “múltiples oportunidades para mejorar la eficiencia en la gestión de la ciudad y la calidad de vida” de sus ciudadanos.

El congreso, además de albergar a más de 80 empresas e instituciones que presentaron las últimas soluciones en el ámbito

urbano, también fue el punto de encuentro de ponentes, y tuvo el apoyo de los tres órdenes de gobierno, en el que se involucraron entidades como la Secretaría de Energía (Sener), de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu), y de Economía (SE), por mencionar algunas.

Jorge Alarcón Olivares, director General Adjunto de Gestión y Vinculación Política del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (Inafed) también participó como organizador en actividades relacionadas con ciudades del país.

La directora de Smart City World Congress afirma que para Fira Barcelona, organizador del evento, en México los resultados fueron satisfactorios y representa “una magnífica entrada” para otros encuentros internacionales de Smart City Expo y del congreso mundial de ciudades inteligentes, que este año se presentará por primera ocasión en Casablanca, Marruecos y Estambul, Turquía; en Kioto, Japón celebrará su tercera edición.

Después del éxito en Puebla, varias ciudades se han ofrecido para ser las próximas anfitrionas. “Las instituciones implicadas tienen todo el interés en que el evento se celebre en México anualmente”, confirma Pilar Conesa. Además, adelanta que Fira Barcelona iniciará el proceso de designación para la siguiente edición de Smart City Expo en México, por lo que esperan que en el trimestre siguiente se anuncie a la ciudad elegida. ▲

Partidos, ¿SOLOS O EN COALICIÓN?

En los sistemas democráticos, las alianzas contribuyen a la colaboración entre las diversas fuerzas políticas

► POR ULRICH RICHTER*

FOTO: ALBERTO ROA/CUARTOSCURO

Este año se llevarán a cabo elecciones en 14 estados del país, por lo cual los partidos políticos ya emprenden sus estrategias para salir con la victoria electoral, lo que ha llevado a varios institutos políticos a considerar la opción de que en algunos estados vayan por la vía de la coalición.

Esta práctica tiene cada vez más arraigo en el sistema político mexicano, ya que la cooperación entre los partidos políticos beneficia las relaciones entre los poderes de la Unión y es necesaria en los sistemas democráticos de gobiernos presidenciales, pues contribuyen a la colaboración entre las diversas fuerzas políticas que mantienen cierta estabilidad.

Además de lo anterior, esta figura tiene muchas aristas, pues una de las críticas entre propios y extraños es ¿cómo van a negociar y a pactar los partidos políticos con distintas ideologías?, ¿será que estas se llevan a cabo con tal de asumir el poder?, la respuesta queda en el edificio de la sede partidista, lo menciono por las alianzas que se han llevado a cabo entre los partidos Acción Nacional (PAN) y de la Revolución Democrática (PRD). Digámoslo más sencillo: un partido de la derecha con el partido de la izquierda, es decir de ideologías antagónicas.

ALIANZAS QUE TRASCIENDEN

La palabra coalición viene del latín *coalitium*, que significa reunirse o juntarse.





FOTO: ADRIANA ALVAREZ/CUARTOSURCO



Por otra parte, el jurista Andrés Serra Rojas señala que “coalición es la unión momentánea de dos o más fracciones o partidos políticos para conseguir un fin determinado”.

Las coaliciones únicamente tienen vida en sistemas democráticos y multipartidistas, y se sustentan en el derecho de asociación que consagran los artículos 9 y 35 fracción III de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en relación con el numeral 41 de la misma ley fundamental.

Sobre esta figura, el presidente del PAN, Ricardo Anaya, señaló en entrevista con el periódico *El Universal*, que “las alianzas no sólo responden a un interés electoral, sino que buscan propuestas de gobiernos que aseguren los resultados y que rindan cuentas a la gente. ¿Cuál fue el criterio para la estrategia?, el que anunciamos desde el principio escuchar al partido a nivel local. En todos los casos se trata de alianzas que han sido solicitadas por los órganos de los partidos en el estado del que se trata... el segundo, criterios... que las alianzas no fueran estrictamente electorales, porque no se trata sólo de ganar, se trata de hacer buenos gobiernos que le sirvan a la gente.”

Este ejercicio no es nuevo, tenemos por ejemplo la alianza de las alianzas que es la del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y la del Partido Verde Ecologista de México (PVEM), que no sólo se han realizado a nivel estatal, como en Chiapas con Manuel Velasco, sino también en la pasada elección presidencial donde salió victorioso el presidente Enrique Peña Nieto. Para estos partidos, la alianza ha trascendido más allá de los poderes ejecutivos y se ha llevado a los congresos estatales y el federal; uno de los grandes promotores de las mismas ha sido el actual líder del PRI Manlio Fabio Beltrones.

MODELO EN AUGE

Como mencionaba, las alianzas se han llevado a cabo entre partidos antagónicos en ideologías como el PAN y el PRD, un ejemplo fue en Puebla, que llevó al triunfo a Rafael Moreno Valle; pero de esta alianza

el más beneficiado ha sido el propio gobernador poblano, ya que tiene un capital político que le da para ser uno de los aspirantes a la candidatura del PAN a la presidencia de la república.

La nueva dirigencia del PRD, a cargo del politólogo Agustín Basave, abrió las puertas de las coaliciones e incluso amenazó con retirarse de la presidencia del Sol Azteca si no se aprobaban algunas de las propuestas. El PAN aceptó la alianza en cinco estados: Oaxaca, Veracruz, Puebla, Sinaloa y Quintana Roo. No obstante, Ricardo Anaya puntualizó que no irán en una candidatura en común con el PRD en Tlaxcala.

A mi parecer, sin ninguna duda, al que mejor le han dado resultado las alianzas o coaliciones ha sido al PRI.

Seguramente también veremos estas alianzas o coaliciones en la próxima elección presidencial donde habrá muchas fórmulas entre las fuerzas políticas, una de ellas podría ser un partido en coalición con un independiente, ejemplo de ello podría ser el PAN con Margarita Zavala; otra, la de Jaime Rodríguez Calderón El Bronco con Movimiento Ciudadano, o la de Nueva Alianza con el PRI y el PVEM.

Esta figura cobra relevancia hoy más que nunca. Un ejemplo lo tenemos en las pasadas elecciones del 20D, en España; toda vez que el partido ganador no obtuvo la mayoría en el congreso, necesita del apoyo de otras fuerzas políticas, pero estos han dicho que no a la investidura de Mariano Rajoy y, por ello, se pretende una alianza entre las fuerzas opositoras como el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) de Pedro Sánchez con Podemos, de Pablo Iglesias.

La alianza que está pendiente es la coalición ciudadana, que apenas inicia. ▲

**El autor es abogado y activista. Ha escrito los libros Manual del poder ciudadano y De la protesta a la participación ciudadana. @UlrichRichterM*

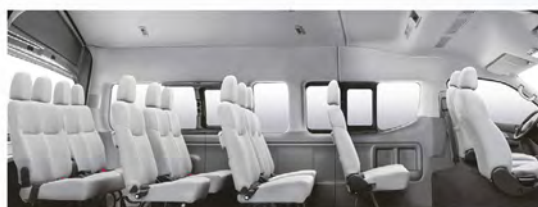


Innovation
that excites®

NISSAN NV350 URVAN. HAZ QUE TU NEGOCIO CREZCA.



NISSAN
FLEET SOLUTIONS
Una decisión, todas las soluciones.
NissanFleetSolutions.mx



15 asientos cómodos e independientes.



Bolsa de aire / Frenos ABS y Asistente de Frenado.



Encuentra la **versión exacta** para
tu negocio en **NissanUrvan.mx**

Equipamiento y dimensiones mostradas varían de acuerdo con la versión.



Ética pública, sólo con uso de información

► Por Joel Salas Suárez*

En estas páginas he escrito sobre el Sistema Nacional de Transparencia (SNT) y el Sistema Nacional Anticorrupción (SNA). Destaqué su importancia, las grandes expectativas que han generado como una forma de restaurar la confianza entre la población y la autoridad, el riesgo de que no den los resultados esperados y las formas en que la gente podría utilizarlos a su favor.

Ahora quiero hacer énfasis en el contexto en el que se implementarán ambos sistemas porque es una oportunidad para hablar sobre una visión futura de país y de la imperiosa necesidad de que ambos sistemas vayan acompañados de una nueva ética pública.

Hoy vivimos en un México que enfrenta una crisis de gobernabilidad. Por paradójico que parezca, la legitimidad de las autoridades se desvanece al haberse alcanzado uno de los objetivos que desde la década de 1990 cohesionaba y dio sentido al conjunto de la sociedad: la lucha por transitar a la democracia. Sin embargo, nuestra democracia no ha dado los resultados esperados.

Además de la ausencia de un discurso o narrativa que dé sentido a la política, hoy el umbral de tolerancia a la desigualdad, la inseguridad, a la corrupción y a la impunidad se ha reducido. Es decir, los resultados de las políticas públicas implementados en el contexto democrático han sido magros y las expectativas de la población son más altas. Además, la prensa revela día con día cómo los hábitos y rutinas de algunas instituciones públicas aún permiten la corrupción y la impunidad. Los dardos de la crítica apuntan a la democracia y a la corrupción sin ir, en ocasiones, más allá.

Sin embargo, al parecer, lo que se deteriora es el conjunto del arreglo político y las circunstancias llevan a que los reclamos contra esta avería se hagan en el marco de una exigencia de mayor o mejor democracia; ya sea impugnando los propios resultados electorales o al exigir a

las instituciones y a quienes desde ellas operan, que las políticas públicas implementadas den resultados. Este menoscabo del arreglo político se hace visible en el desfase entre las demandas sociales y el desempeño de las instituciones imaginadas para atender las necesidades más urgentes de la población.

El SNT y el SNA son una oportunidad para crear un nuevo sentido compartido sobre el país que deseamos y cerrar la brecha que anoté. Ambos sistemas dan la pauta para debatir y definir en lo inmediato el futuro del país que anhelamos. Podemos cuestionar a los candidatos a cargos de elección pública por sus posturas sobre la corrupción, la impunidad, la transparencia y la rendición de cuentas; podemos preguntarles cuáles son sus propuestas y qué acciones emprenderán para solucionar estos problemas. Lo más importante: con información pública podremos evaluar su desempeño y exigir consecuencias.

Ya lo hemos dicho, la corrupción y la impunidad son dos lastres de los que nuestra democracia no ha logrado liberarse. Eliminarlos reclama de los servidores la puesta en práctica de una ética pública. ¿Cómo? Con el uso estratégico de la información, la población debe exigirnos a los funcionarios que nuestro actuar se apegue a la ética de la responsabilidad, lo que implica hacernos responsables de las consecuencias de nuestros actos y omisiones ya que impactan en el funcionamiento global de la sociedad.

Los servidores debemos implementar las mejores políticas públicas con la información y evidencia que tenemos a la mano, en colaboración con los ciudadanos y con el claro objetivo de dar resultados que transformen la vida cotidiana de la población. El SNT y el SNA deben colaborar para concretar una visión de país que sea pensamiento en acto y ética pública práctica.

**El autor es comisionado del INAI y coordinador de la Comisión de Gobierno Abierto y Transparencia. Twitter: @joelsas.*



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
ATIZAPÁN DE ZARAGOZA



TRABAJAMOS CON

PASIÓN POR ATIZAPÁN



RECUPEREMOS LAS 1000 Y UNA CALLES



MEJORES VIALIDADES — MEJOR IMAGEN URBANA

www.atizapan.gob.mx

@ATZciudadano

AyuntamientoAtizapanZ

#PasiónPorAtizapán

**GRUPO
CEPADEM**
EXPERIENCIA Y AGILIDAD EN SOLUCIONES FINANCIERAS

Somos una **Financiera** que brinda **Productos y Servicios** financieros de la más alta **calidad y eficiencia** para los sectores **Gobierno y Privado**



ARRENDAMIENTO 01

- Puro
- Con Administración de Flotilla



FINANCIAMIENTO 02

- Crédito Revolviente para Gasto Corriente
- Crédito para Infraestructura e Inversión Productiva



FACTORAJE 03

Tel.: 53.70.21.80

cepadem.com

Esta administración apuesta por la capacitación de los trabajadores para manejar con eficacia los recursos naturales, humanos y financieros en materia hidráulica

Crearán escuela del agua

► **POR BET-BIRAI NIETO MORALES**

FOTO: CORTESÍA DEL AYUNTAMIENTO DE NOGALES

Nogales, Son.- La iniciativa de impulsar una escuela que capacite a los responsables de los organismos operadores de agua potable y alcantarillado, así como la implementación de celdas fotovoltaicas en una planta potabilizadora, figuran dentro de la estrategia que provea de agua al municipio.

Así lo plantea el presidente municipal, David Cuauhtémoc Galindo Delgado, quien en entrevista con *Alcaldes de México* asegura que la capacitación de trabajadores es la clave para optimizar el sistema de agua en la demarcación que gobierna.

FUNCIONARIOS, A LA ESCUELA

El alcalde, quien llegó a gobernar Nogales bajo los colores del Partido Acción Nacional (PAN), plantea una iniciativa que impulse la primera escuela dirigida a los empleados de organismos operadores de agua potable.

La también llamada “Escuela del agua” es un plan que pretende capacitar a los empleados del rubro para manejar con eficacia los recursos naturales y humanos, así como los financieros, a fin de hacer a estas dependencias productivas y rentables.

La iniciativa comenzó a partir de un estudio elaborado por la Asociación Nacional de Alcaldes (ANAC), apoyados por la Comisión Nacional del Agua (Conagua) y la Conferencia Nacional de Municipios de México (Conamm) para conocer la situación de los organismos en el país, sus deficiencias y áreas de oportunidad.

Tras esta investigación, concluyeron que la optimización de los recursos es un problema de instrucción centrado en los organis-

mos operadores, ya que algunos trabajadores ignoran cuáles son las nuevas técnicas de mantenimiento, gestión, administración de recursos y manejo adecuado de finanzas.

Uno de los primeros pasos hacia la futura institución fue el Seminario sobre Gestión Sostenible del Agua en Municipios, que se llevó a cabo en febrero pasado en la Ciudad de México, dirigido a presidentes municipales y directores de sistemas operadores de agua potable y alcantarillado.

Luego de este encuentro, el ayuntamiento de Nogales plantea llevar a cabo capacitaciones subsecuentes, ya sean regionales o en línea, pues los municipios fronterizos tienen convenios binacionales con Estados Unidos para obtener fondos internacionales, por ejemplo, con la Comisión de Cooperación Ecológica Fronteriza (Cocef), la cual exige la certificación para los titulares de los organismos operadores de agua potable.

Aunque ese no ha sido el único intento, “hace algún tiempo se planteó que hubiera una escuela del agua y se tenían algunos cursos en Monterrey y en la Ciudad de México, pero el problema era que los organismos operadores no tenían recursos para enviar a su gente a capacitarse”, apunta el edil.

Derivado de la firma del convenio de colaboración con la Conamm y el arranque del seminario convocado por ambos organismos, el gobierno de Nogales involucrará paulatinamente a los funcionarios en su preparación.

Por ello, Galindo Delgado apuesta a que se convierta en un programa preestablecido con el que trabajen los empleados municipales.



► David Cuauhtémoc Galindo Delgado.

“Partiendo de ese precepto que ya se lleva a la práctica, y que vuelve profesional el trabajo de los organismos operadores al garantizar, independientemente del cambio de administración, que un organismo tenga el manejo a largo plazo con gente preparada”, menciona.

Asimismo, este año Nogales invertirá cerca de 60 millones de pesos (mdp) en infraestructura de recursos hídricos y drenaje. Como parte de estas acciones, la administración municipal mantiene en periodo de prueba la operación de un sistema de celdas fotovoltaicas en la planta de tratamiento de aguas residuales

que aún está en funciones mediante energía eléctrica. La primera de su tipo en el país.

Según Galindo, con el cambio en la mecánica de la planta, el municipio ahorrará cerca de 500 mil pesos mensuales en el consumo de energía, y para ello comenzaron con la renovación de motores de extracción y rebombeo, aunque este sistema fue instalado desde el trienio anterior, no había sido puesto en marcha.

La capacidad de la planta de tratamiento está al 110 por ciento, asegura Galindo Delgado, y opera a su máxima capacidad, aunque con un recurso adicional se podría ampliar.

Además, tienen un programa con recursos de Cocef y el Banco de Desarrollo de América del Norte (BDAN) con el que se ampliará la red en las colonias que conforman el circuito de agua potable y drenaje de Nogales, en el que invertirán 134 mdp durante dos años.

UNA CUENTA PENDIENTE

Actualmente, el ayuntamiento de Nogales tiene un adeudo con la Sección de Estados Unidos de la Comisión Internacional de Límites y Aguas, Estados Unidos y México (CILA) por 3 millones de dólares (mdd).

Debido a que las aguas residuales de Nogales tienen salida hacia la entidad estadounidense de Arizona, y a su vez, ellos mantienen una planta tratadora de aguas residuales internacionales, ellos cobran al municipio mexicano, aunque la administración pasada dejó de pagar a este organismo.

Lo anterior derivó en el envío de tres notas diplomáticas desde Washington D.C. a la Presidencia de la República, menciona el alcalde.

Hace 10 años el municipio de Nogales firmó un tratado con la CILA y este organismo ha sido responsable de la aplicación de los tratados de límites y aguas entre ambos países, así como de resolver las diferencias por su aplicación.

Parte de la optimización en el manejo del organismo permitirá que, además de hacer frente al gasto corriente e invertir en la optimización de las plantas de tratamiento residual, el ayuntamiento abonará 100 mil dólares mensuales a la deuda heredada. “Con la nueva planta de tratamiento ya no pagaríamos ni un solo peso a Estados Unidos”, concluye el edil. ▲

INFORMACIÓN REGULATORIA al instante

MiNegocioMexico.mx es una herramienta que agiliza la comunicación entre autoridades y empresarios para detonar la apertura de negocios en municipios

► POR MARIANA TAPIA*

Según datos del decimoprimer estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México, elaborado por la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), 78 por ciento de las actividades que se realizan al navegar están relacionadas con la búsqueda de información, mientras que en el ámbito laboral, 62 por ciento de las actividades tiene que ver con ese tipo de búsquedas. Paradójicamente, un problema en la comunicación entre autoridades y ciudadanos es el acceso a información de forma simple y confiable.

La Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) en 2013, da a conocer que 60 por ciento de las personas que reportaron tener un problema durante los trámites de apertura de sus empresas dicen que éste se debió a la falta de información disponible.

En 2014, el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco) realizó una revisión de 54 portales oficiales de municipios para saber en qué medida los gobiernos utilizan las herramientas digitales para ofrecer información necesaria para abrir y operar empresas. Los resultados se concentran en el Índice de Herramientas Electrónicas de Gobiernos Locales 2014.

Sólo uno de cada cinco municipios publica su catálogo de giros permitidos y

uso de suelo; 23 de 54 gobiernos no publican los requisitos para obtener permisos de uso de suelo y sólo tres de esos 54 han hecho pública información sobre sus inspectores a establecimientos mercantiles. A pesar de esto, algunos municipios hacen inversiones fuertes en sus sitios web sin alcanzar su objetivo de comunicarse con los ciudadanos.

La falta de información es un obstáculo a la apertura y operación de los negocios formales en México, además, crea un ambiente propicio para dinámicas corruptas entre ciudadanos y funcionarios. Las empresas son las únicas capaces de generar riqueza en los países, por eso, los gobiernos deben promover su creación y operación. Los negocios formales no sólo implican mayor recaudación, sino que son sinónimo de calidad de vida para los habitantes.

UNA SOLUCIÓN ECONÓMICA

Ante este escenario, el Imco se dio a la tarea de crear una opción gratuita para enfrentar las asimetrías de información entre municipios y empresarios. *MiNegocioMexico.mx* es una plataforma web diseñada para sistematizar la información que los empresarios más pequeños necesitan para mantener sus negocios funcionando de una forma tan simple que no requieren intermediarios y con grandes beneficios para el gobierno local.

La lista de beneficios y funcionalidades de la plataforma supera el alcance de este espacio, sin embargo, podemos mencionar algunas ventajas:

- Permite una búsqueda sencilla de los trámites, requisitos y procedimientos necesarios para las empresas en función de su giro mercantil.
- Los empresarios pueden registrarse para recibir información y recordatorios sobre vencimiento de permisos y cambios normativos.
- Los ayuntamientos tienen la posibilidad de planear mejor sus políticas recaudatorias y de apoyo a emprendedores.
- Asimismo, permite una racionalización de los trámites y requisitos que el municipio impone a sus empresas, así como mayor control a los funcionarios.

En el nuevo escenario político, donde más de 900 municipios tendrán la oportunidad de reelegir a sus administraciones, *MiNegocioMexico.mx* se presenta no sólo como una herramienta que facilita la comunicación entre las alcaldías y los empresarios, sino como una verdadera solución de empoderamiento.

La imagen que los ciudadanos tenemos del gobierno se ve considerablemente influenciada por la velocidad con la que percibimos la respuesta de la autoridad ante problemáticas cotidianas. Los municipios mexicanos pueden convertirse en un referente de transparencia y facilidad en la información hacia sus ciudadanos. 



*La autora es investigadora del Imco.
Twitter: @TtMiami



FORO



ALCALDES
DE MÉXICO

ALCALDES HABLANDO CON ALCALDES

Financiamiento • Movilidad • Tecnología • Seguridad Pública • Buen Gobierno

DIRIGIDO A SERVIDORES PÚBLICOS
DE MUNICIPIOS, ESTADOS Y FEDERACIÓN

20 de abril 2016

Hotel Marriott Reforma, Ciudad de México

Contacto: Erick Vázquez

contacto@alcaldesdemexico.com

01 (55) 5545-8104

Entrada libre / Cupo limitado

► www.alcaldesdemexico.com

TURISMO Y CUIDADO AMBIENTAL, de la mano

La UMA impulsa proyectos ecológicos a través de maestrías y diplomados con impacto socioambiental

► POR ISABEL MARTÍNEZ OLAYA

En un área totalmente verde, enclavada en Valle de Bravo, Estado de México, se ubica la Universidad del Medio Ambiente (UMA), diseñada con arquitectura sostenible, sistema de tratamiento de aguas, celdas solares y rodeada por un bosque comestible en crecimiento. Dicha institución abrió sus puertas en 2009 con la idea de formar líderes de proyectos ambientales.

"Nació justo con la intención de apoyar a los interesados en desarrollar proyectos de impacto socioambiental", señala Alexa Pauls, directora del Área Académica de la Maestría en Turismo Sostenible de la UMA.

El enorme crecimiento poblacional del planeta, traducido en más de 7 mil millones de habitantes, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ha provocado terribles daños ecológicos. Ante esta problemática, los agentes de cambio se hacen presentes, como la UMA, que con un pensamiento innovador pone en práctica métodos para salvaguardar los espacios naturales y al mismo tiempo disfrutar de ellos.

Cursos cortos, talleres, consultoría, dos diplomados y seis maestrías son los servicios académicos que ofrece la universidad; a partir de éstos, se pretende que más agentes de cambio pongan en práctica, dentro de su entorno social, los conocimientos adquiridos.

Actualmente, existen aproximadamente 65 proyectos ambientales en diversos sectores del país que forjaron

sus cimientos en el organismo educativo, "la situación es que cada estudiante de maestría tiene un proyecto, puede ser personal, empresarial o comunitario, el cual lo desarrolla durante todo el curso, de manera que al final de éste ya lo tiene bien armado para continuar, implementar o detonar", explica Norman Rodea, docente y consultora para la UMA.

"Muchos egresados salen con su proyecto en la mano, lo aplican y desarrollan afuera, eso es muy importante para nosotros, no es una universidad en la que nada más transmitimos conocimientos teóricos, sino trabajamos estrechamente con los estudiantes en el desarrollo de sus proyectos", manifiesta Alexa Pauls.

La directora del Área de Maestría agrega que "hay egresados de la UMA que ahora son directores de Ecología de sus municipios, como en Puerto Vallarta, Ciudad del Carmen y Querétaro; así como otros más que trabajan en juntas intermunicipales para gestionar proyectos enfocados en el medioambiente".

MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

México es uno de los países con mayor riqueza ambiental, y ante la invasión incontrolable de la mancha urbana, las personas buscan cada día con mayor insistencia, áreas verdes en donde disfrutar de la naturaleza.

Los empresarios turísticos han aprovechado esta situación para ampliar sus



Servicios educativos de la UMA

► Seis maestrías:

1. Arquitectura, Diseño y Construcción Sustentable
2. Administración de Empresas Socioambientales (Green MBA)
3. Agroecología y Sistemas Alimentarios Regenerativos
4. Derecho Ambiental y Política Pública
5. Innovación Educativa para la Sostenibilidad
6. Proyectos Socioambientales
7. Maestría en Turismo Sostenible (para enero de 2017)

► Dos diplomados:

1. Sustentabilidad y Responsabilidad Social
2. Estrategias de Comunicación Verde

► Talleres

► Cursos cortos

► Consultoría

horizontes e instalarse en lugares inimaginables, pero "queremos que la gente tenga más conciencia de no sólo verlo como una fuente de ingresos, no se trata de hacer más hoteles, empresas y aeropuertos, sino que esas estrategias estén bien pensadas y equilibradas con medidas de conservación y protección", enfatiza Alexa Pauls, a propósito de la nueva maestría que iniciará la UMA, Turismo Sostenible, en enero de 2017, que será

FOTO: CORTESÍA DE UMA

nombrado por la ONU como Año Mundial de Turismo Sostenible.

Mediante un modelo semipresencial, los estudiantes van al campus de Valle de Bravo a tres talleres de cuatro días cada uno por semestre, y el resto se lleva a cabo a través del campus virtual. La maestría está enfocada a tres grupos principales: "Empresarios que ya son activos en el sector, la mayoría enfocados en ecoturismo, y que están interesados en adquirir mejores herramientas, conocer diferentes estrategias de estudios de mercado y de planificación.

"También recibimos muchas solicitudes de información por parte de trabajadores de organizaciones no gubernamentales (ONG), porque el turismo es una herramienta poderosa para el desarrollo sociocultural y socioambiental. Asimismo, nos interesa mucho dirigirnos al sector de los funcionarios públicos, porque México es un país con demasiados turistas, tanto nacionales como internacionales, que llegan casi a cualquier rincón del país. También queremos apoyar a las personas encargadas de sus lugares para que manejen sus municipios o comunidades como destinos de turismo de manera sostenible", enfatiza la maestra Pauls.

A propósito de este último sector, Ramiro Hernández Guadarrama, director de Turismo Municipal de Valle de Bravo, externa la importancia personal que encierra tomar la maestría: "Beneficiaria en mucho el ecoturismo de Valle de Bravo porque tendríamos las bases necesarias para hacer programas e implementarlos de la mejor manera".

Por su parte, Norman Rodea, quien al mismo tiempo es el responsable del diseño base de la maestría en Turismo Sostenible, explica las líneas de estudio del posgrado: "Una se refiere a cómo generar el mínimo impacto físico cuando un visitante va a un lugar: cómo acampar, cómo prender fuego, cómo desechar los residuos, eso que consideramos un gasto, un costo ecológico; la segunda línea tiene que ver con la experiencia de estar en contacto con la naturaleza y con las culturas que ahí viven, el llamado turismo biocultural, es decir, la inmersión a un sitio por medio de las expresiones artísticas, cotidianas y espirituales de los habitantes. Pero también está la cuestión del marketing: cómo y a quién lo vas a vender (el proyecto), por qué canales, cómo atraer a la gente". 



VIBE CONSULTORES S.C. brinda servicios personalizados para el diagnóstico y solución integral de problemas, de manera creativa y al menor costo posible para nuestros clientes.

Nuestros servicios incluyen consultoría jurídica, financiera, comercial y contable, así como en desarrollo de proyectos de negocio y servicios para el desarrollo de proyectos de infraestructura. Somos pioneros en la elaboración de Manifiestos de Impacto Social para el desarrollo de proyectos de infraestructura.

De esta manera, VIBE CONSULTORES S.C. se plantea ser siempre parte de la solución, de una manera eficaz y oportuna.



**Torre Arcos Bosques
Paseo de los Tamarindos 400B, Suite 101,
Col. Bosques de las Lomas, México DF 05120
vibe@vibe.org.mx • www.vibe.org.mx
Tel: +52 (55) 5095-8454 y 5095 8455**

Tecnología para aprender jugando

Samsung Electronics instala aulas digitales en hospitales de México para que los infantes internos combinen el aprovechamiento escolar con el entretenimiento

► POR MARÍA LUISA AGUILAR G.

FOTOS: CORTESÍA SAMSUNG

Es cerca de medio día y un grupo de niños de entre cinco y 11 años de edad apenas nota que, además de sus profesoras y las enfermeras del hospital, hay personas externas a su cotidianidad. Lo que les interesa, en realidad, es seguir realizando ejercicios escolares en una *tablet*, de la que no despegan los ojos. Nada más entretenido.

Hace dos años la firma especializada en electrónica y tecnologías de la información, Samsung Electronics, llevó una solución al Instituto Nacional de Cardiología Ignacio Chávez, enfocada al área infantil del nosocomio. Desde entonces han sido inauguradas ocho unidades de este tipo, en beneficio de más de 800 infantes.

Las aulas digitales complementaron un programa de la Secretaría de Salud (Ssa) instituido hace 11 años bajo el nombre de Sigamos Aprendiendo en el Hospital, donde los infantes con determinada enfermedad no pierden clases debido a que la enseñanza en ese espacio queda acreditada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Las aulas digitales de Samsung forman parte del programa Smart School Solutions, dentro de los proyectos de responsabilidad social de la compañía, y han sido establecidas en hospitales y centros de alto rendimiento en los estados de Zacatecas, Hidalgo, Querétaro, Chiapas y la Ciudad de México.

“Carecíamos del recurso para comprar todo el equipamiento. Cuando Samsung



■ Esta tecnología ayuda a disminuir el rezago educativo de niños en hospitales de México.

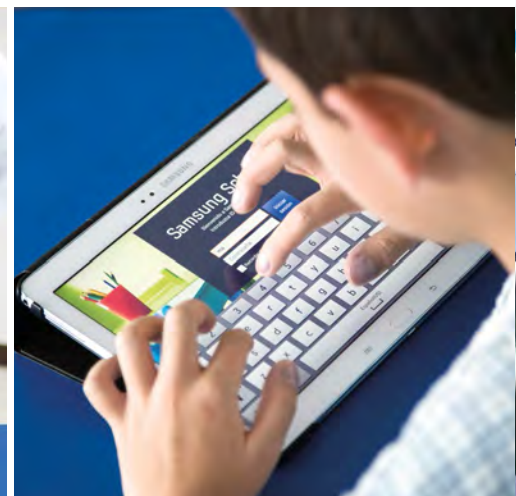


FOTO: CORTESÍA DE MANPOWER



nos hace la propuesta, claro que nos pareció fantástico”, menciona la enfermera Norma González, responsable del programa Sigamos Aprendiendo en el Hospital dentro del Instituto Nacional de Cardiología.

Samsung Electronics México adoptó sus programas de responsabilidad social a partir de 2013 en línea con los principios del corporativo a nivel mundial, enfocados al tema de la educación. Fue así como nacieron Smart School Solutions, Solve for Tomorrow y Tech Institute.

“Fuimos a Corea a conocer las mejores prácticas en cada uno de los países donde la firma tiene presencia; ver programas bandera, replicarlos y tener sinergias a nivel mundial”, explica Lourdes Herreramoro, gerente Senior de Relaciones Gubernamentales y Responsabilidad Social de Samsung Electronics México.

En poco tiempo, Smart School Solutions y sus aulas digitales se posicionaron como el programa estrella de responsabilidad social de la compañía. Debido al adelanto que tiene Corea en el uso de tecnologías de la información en escuelas públicas y privadas, es también un programa comercial para esa región, pero su incursión en México apenas en 2014 requería otro tratamiento.



Van por más

En 2014, Samsung Electronics México comenzó la labor de identificar hospitales, escuelas de alto desempeño o primarias para instalar aulas digitales que permitan un aprendizaje interactivo e incentive el trabajo en equipo. En 2016 inaugurará una unidad más en Chiapas y espera tener presencia en más entidades federativas.

A través del programa Smart School Solutions, la empresa ha beneficiado a más de 800 infantes, en las instituciones siguientes:

- ▶ Instituto Nacional de Cardiología "Ignacio Chávez"
- ▶ Centro de Educación Básica para Alumnos de Alto Rendimiento (Cebaaré) en Zacatecas
- ▶ Centro Nacional de Rehabilitación e Integración Educativa Gaby Brimmer
- ▶ Hospital Infantil Teletón de Oncología (HITO) en Querétaro
- ▶ Hospital General Dr. Manuel Gea González
- ▶ Hospital del Niño del DIF en Hidalgo

Fuente: Manpower.

“Algo muy importante en México es que somos el único país en el mundo en el que llevamos la solución adentro de los hospitales”, destaca Herreramoro.

La directiva indica que lo anterior puede evitar que el rezago educativo afecte a la población infantil de los nosocomios donde están presentes.

Con Solve for Tomorrow, Samsung busca fomentar una cultura emprendedora entre jóvenes de escuelas técnicas de la Ciudad de México a través de concursos educativos que promueven el uso de las ciencias exactas.

En breve

► Telefónica impulsa TIC en docentes



Fundación Telefónica firma convenio para formar a docentes en el uso y la incorporación de las TIC e Innovación Educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante el Proyecto Aulas Fundación Telefónica.

La iniciativa consta de tres periodos de capacitación, ajustados al calendario del ciclo escolar emitido por la Secretaría de Educación Pública (SEP) para que los niños adquieran competencias en la materia.

► Domino's Pizza combate pobreza alimentaria



A través de la campaña Semillas que llenan vidas, Domino's Pizza busca ayudar a combatir la pobreza alimentaria. El objetivo es recolectar arroz y frijol para que sean entregados al movimiento Va por Mi Cuenta y a los bancos de alimentos de todo el país.

Se busca recaudar 42 toneladas de estas semillas para beneficiar con comidas a miles de niños en México que padecen esta problemática.



FOTO: ROSALÍA MORALES

► Lourdes Herreramoro.



FOTO: GABRIEL GONZÁLEZ / MERCURYPHOTO

► Alejandro Palomino.

Las aulas digitales complementan el programa Sigamos Aprendiendo en el Hospital, instituido por la Secretaría de Salud

El proyecto nació de una alianza entre Samsung Electronics México, el Consejo de la Comunicación y la Dirección General de Educación Secundaria Técnica (DGEST), que depende de las autoridades educativas de la capital del país.

“En dos años hemos llegado a más de 120 mil jóvenes, porque son más de 120 secundarias técnicas las que concurren”, afirma la ejecutiva.

El otro pilar de responsabilidad social es el programa Incubadora de Talentos, Tech Institute, que nació también hace un par de años en la planta que tiene la firma en Querétaro, con una plantilla de 4,500 empleados. Su finalidad es capacitar a jóvenes que después puedan ser reclutados.

“La práctica de Samsung es que cuando salen de esta capacitación, terminan con un trabajo asegurado. De aproximadamente 38 interesados, se quedan entre 32 y 34”, asegura Lourdes Herreramoro.

DIGITALIZADOS

Smart School Solutions es una solución tecnológica multiplataforma que apoya la creación de un ecosistema óptimo para el aprendizaje, donde el flujo de información es más dinámico, interactivo y más enriquecedor, indica la gerente de Samsung Electronics México.

“Pueden estar 30 pequeños con sus tablets conectadas a una pantalla de televisión con una mica especial con conexión a Internet, ver una película en *blue ray*, entre otras cosas. Ahora los niños indagan, investigan y lo hacen generalmente en equipo”, explica.

Los infantes del Instituto Nacional de Cardiología cursan los grados de preescolar hasta secundaria. Pese a que los tratamientos en esta rama han evolucionado y, por lo tanto, este grupo llega generalmente a la edad adulta y reproductiva, históricamente el nosocomio busca darles un entorno hospitalario humano y amable.

La enfermera Norma González relata que esta es una tradición que data desde los orígenes de este hospital fundado en 1944; entonces ya había un área dedicada a la educación de los niños, lo que ha prevalecido en las instalaciones actuales.

“Llega Samsung con el proyecto y nos ayuda a fortalecer nuestro programa donde no teníamos la tecnología como recurso del proceso educativo del niño”, sostiene.

UN DÍA NORMAL

Los niños reunidos en el centro educativo del Instituto Nacional de Cardiología abarcan varias edades y ninguno se muestra triste o sin ganas de aprender jugando.

Habrán otros que tienen que mantener reposo, pero que, desde su cama, estarán atendiendo la clase.

“Para mí el día comienza a las 9 de la mañana. Hay que hacer un recorrido a las habitaciones de los chicos para saber quiénes pueden asistir a clases y quiénes no están en condiciones de hacerlo”, relata Ana Karen Hipólito, egresada de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), que actualmente hace su servicio social en Cardiología, específicamente “en la escolita”.

El aula digital es multigrado y los infantes con padecimientos cardíacos provienen de varios estados del país, como Baja California, Guanajuato, Michoacán y el Estado de México, por lo que mantener la convivencia y el respeto entre ellos es otro de los retos.

Ana Karen Hipólito explica que los temas que se abordan con la comunidad infantil tienen que ver con aspectos sociales, humanos y de desarrollo de valores.

“Las *tablets* las ocupamos comúnmente para hacer investigaciones y los chicos son libres de desarrollar el tema que quieran. Cada semana, también hacemos un periódico mural, entre todos”, añade.

EL MOTOR

Responsable de la administración de la plataforma Smart School Solutions y de la capacitación del profesorado en torno a este programa, Alejandro Palomino estima que el uso de este tipo de soluciones podrá verse de manera más común en México. Aunque falta trecho por recorrer.

“Estamos dando pasos iniciales y el grupo de responsabilidad social trabaja para forjar un camino que, en ocasiones, lleva tiempo sembrar”, plantea.

Para el experto, también responsable del manejo de todas las soluciones de Samsung, un reto importante a nivel mundial es incorporar este tipo de solu-

ciones en la vida cotidiana de profesores y alumnos.

Si bien en México es difícil hacer una evaluación de la diferencia que hay cuando un niño con algún padecimiento o con un alto aprovechamiento usa la tecnología que cuando no la usa, el parámetro más fiel se da con la asistencia y la atención que se captan al momento que se hace uso de ella.

“El paso siguiente de esta colaboración es que todo este contenido digital sea el motor de la educación, donde profesores y alumnos se sientan cada vez más confiados en el uso de estas herramientas”, asegura Palomino.

En tanto, Lourdes Herreramoro externa el interés de Samsung de llegar a más entidades federativas, ampliar los programas y continuar con ellos para que, a largo plazo, haya un cambio más significativo. 



¿Requieres de un defensor gratuito en materia fiscal?

Te defendemos y asesoramos
Nuestros servicios son
GRATUITOS

PRODECON,
por ti **estamos aquí**

DESCARGA LA APP DISPONIBLE EN:  



Aeropuertos regionales, EN PICADA

En 2004 se transportaron 12.2 millones de pasajeros a través de la aviación regional; al cierre de 2014 sólo fueron 7.4 millones

► POR ALEJANDRO DURÁN

Derivado de una falta de política aeronáutica que incluya a los tres órdenes de gobierno, la aviación regional en México se ha visto disminuida.

Para 2014 (últimas cifras disponibles de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, SCT) se contabilizaron 63 aeropuertos internacionales y 13 nacionales, mientras que cinco años antes (en 2009), se tenían registrados 63 y 22, respectivamente.

El alcance de esta realidad no se limita al traslado de pasajeros. Implica consecuencias para las empresas en materia de costos y tiempo, por lo tanto, de mayores precios de productos por concepto de logística. Es decir, tiene un impacto económico clave para el desarrollo de la región y del país en su conjunto.

“México está entre los primeros 25 países del mundo por su número de aeropuertos, pero este grupo de terminales no es una red porque no están interconectados entre sí”, asegura Fernando Gómez Suárez,

rez, consultor en aviación y catedrático de la Universidad Panamericana.

LA INFRAESTRUCTURA

Con base en el último reporte del Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), en calidad de infraestructura México se coloca actualmente en el escaño número 64 de 140 países evaluados.

De acuerdo con datos de la SCT, en 2009 se alcanzó el mayor número de aeropuertos internacionales y nacionales, al sumar en total 85 terminales aeroportuarias, mientras que en 2014 la cifra bajó a 76.

Chiapas es un ejemplo del comportamiento de las terminales regionales, pues en 2009 contaba con tres internacionales y otras tres nacionales (seis en total); sin embargo, para 2014 ya sólo contaba con dos del primer tipo y sólo uno del segundo.

Según un estudio de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores de México (ASPA), para dimensionar el comportamiento de la aviación regional, resulta que de 2003 a 2013 el número de líneas aéreas troncales cayó 33 por ciento en ese lapso, mientras que las regionales 50 por ciento.

Datos de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), indican que en 2004 fueron transportados 12.2 millones de pasajeros a través de la aviación regional, y al cierre de 2014 el dato fue de 7.4 millones, es decir, existe un mercado potencial adicional de más de 6.3 millones de pasajeros por transportar en el país.

Al respecto, el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco) advierte que

la conectividad es un factor clave para el desarrollo o estancamiento de una región o país y en este caso, México no es la excepción.

En ese sentido, Carlos Daniel Martner Peyrelongue, coordinador de Integración del Transporte del Instituto Mexicano del Transporte (IMT), comenta que parte de las razones que explican el cierre de aeropuertos regionales es la falta de estudios previos, pues en muchas ocasiones obedecieron a decisiones arbitrarias —incluso políticas—, y no a las necesidades del mercado o a la oferta de infraestructura de la región.

Es decir, por ejemplo, se debe realizar un estudio previo para identificar el potencial turístico, así como la conectividad terrestre hacia la terminal área y el enlace hacia otros medios de transporte para efectos de carga.

Un ejemplo de esa falta de planeación fue el aeropuerto de San Cristóbal de las Casas, en Chiapas, —construido entre 1996 y 1998— con un costo de 200 millones de pesos (mdp) y cuyo objetivo era conectar esa ciudad con la Ciudad de México, pero en menos de seis años (en 2004), despegó el último avión comercial, aunque hasta 2010 logró operar para vuelos particulares. Actualmente está en ruinas.

SUMA DE SINERGIAS

Francisco Gómez Ortigoza, secretario de Asuntos Técnicos y del Exterior de ASPA, afirma que las terminales aeroportuarias en México presentan una sensible divergencia, ya que mientras unos están subutilizados, como el de Loreto, en Baja California Sur, otros enfrentan sobrecapacidad, como el caso del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), el cual concentra 34 por ciento de los pasajeros transportados y cerca del 23 por ciento de las operaciones de todo el país.

Por lo anterior, indica que la solución de fondo a este problema es la definición y efectiva implementación de una política aeronáutica integral de largo plazo, en donde participen los tres órdenes de gobierno.

Por ejemplo, el Gobierno Federal debe fungir como regulador de los diferentes participantes del mercado y otorgar

FOTO: CORTESÍA DE FERNANDO GÓMEZ SUÁREZ



► Fernando Gómez Suárez.

facilidades, seguridad jurídica y estímulos para fomentar el mayor número operadores, en tanto, los estados y municipios deben participar a través del desarrollo de infraestructura complementaria, como carreteras y vías alternas de transportes, así como seguridad física para garantizar el funcionamiento de los aeropuertos.

“Por ejemplo, el de Cuernavaca, a pesar de que está dentro de la zona central del país, es de difícil acceso, por lo que no puede funcionar como complemento para esa región”, enfatiza.

El desarrollo de terminales regionales no sólo es una solución para el rápido y fácil traslado de pasajeros, sino representa un condicionante para el desarrollo económico de una región.

En ese sentido, Angélica Lozano Cuevas, doctora en Investigación de Operaciones y responsable del Laboratorio de Transporte y Logística del Instituto de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), reconoce que, en general, los aeropuertos regionales del país no están preparados para el manejo adecuado de carga aérea, lo que representa un obstáculo para la competitividad de la región.

La especialista señala que los gobiernos locales deben identificar e impulsar los sectores productivos prioritarios que requieren segmentos de carga aérea, incluyendo a pequeñas y medianas empresas.

“Con base en estas decisiones y de acuerdo con la cantidad y tipo de carga, se pueden impulsar el desarrollo de terminales de carga aérea, en primera, segunda y tercera líneas para el manejo adecuado de esos productos prioritarios; cabe destacar que esa carga podría volar tanto en aviones de pasajeros como de carga”, explica.

Incluso, afirma que los gobiernos locales pueden fomentar el desarrollo de *road feeders services* (servicio de transporte por carretera que presta una compañía aérea) para conectar zonas de producción con aeropuertos que manejen adecuadamente la carga aérea.

IMPULSAR EL DESARROLLO

Fernando Gómez Suárez, especialista en aeronáutica, subraya que los municipios



La SCT ofrece para nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México:

- ▶ El hub más importante de América Latina en 2020
- ▶ No habrá problemas de saturación en los próximos 100 años, pues tendrá capacidad para cubrir una tasa de crecimiento de operaciones aéreas de 12% anual
- ▶ Una obra autofinanciable
- ▶ Licitaciones para edificio terminal, plataformas de embarques, líneas de distribución de combustible, sistemas de ayuda a la navegación, túnel central, ayuda visual y terminal de combustibles
- ▶ Contará con estaciones de bomberos, edificios de apoyo, entronques viales, centro multimodal de transporte, estacionamientos y centro de operaciones

Fuente: SCT.

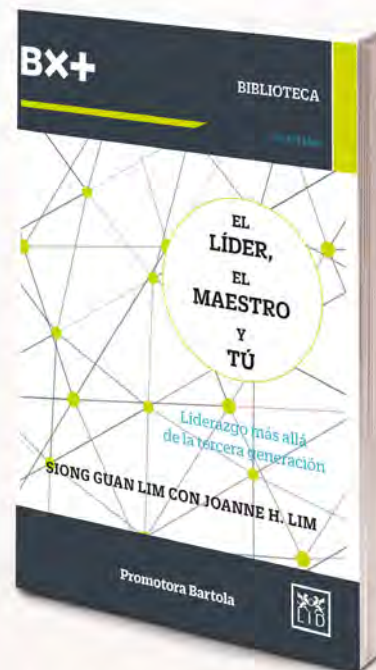
no deben necesariamente promover la construcción de nuevas terminales aeroportuarias, sino aprovechar las que ya tienen, desarrollando los incentivos y la actividad económica necesaria para que “las líneas áreas lleguen”.

También considera oportuno que las administraciones estatales impulsen y coordinen los esfuerzos de empresarios hoteleros, restauranteros y demás prestadores de servicios turísticos, para impulsar el interés nacional e internacional para arribar a esos destinos, lo cual se traducirá en demanda de servicios aéreos.

Por ello, agrega, es necesario impulsar la conectividad entre las diferentes terminales, con el objetivo de lograr, efectivamente, una red de aeropuertos y no sólo un conjunto de ellas.

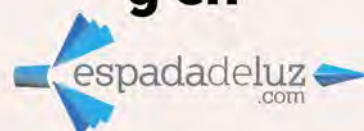
Respecto a lo anterior, Francisco Gómez resalta que no contar con un *hub* aeroportuario, será más costoso y complejo para las empresas. ■

FOTO: GUILLERMO PEREA/CUARTOSURCO



- + oportunidades y obligaciones
- + sistemas para el éxito
- + cultura y valores
- + búsqueda de excelencia
- + liderazgo personal

De venta en librerías y en



LIDeditorial.com

Imagen

► Así se ve • Xóchitl Gálvez

► POR ROBERTO YBARRA



■ **Atemporal.**
El binomio cromático blanco y negro es funcional.

GOBERN

■ **Ad hoc.**
Unificar el tono del atuendo crea armonía visual.



■ **Clásica.** El uso de la mascada brinda versatilidad a la indumentaria.



■ **Neutral.** Los tejidos artesanales se potencian con el color negro de base.

Efecto neutral

La adición de accesorios en un color base es un campo fértil para propuestas con mayor diseño, incluso con prendas artesanales. Con ello, logrará que el atuendo sea más atractivo.

Una fragancia icónica es parte esencial al vestir. **Soleil Blanc** de Tom Ford.



Acento étnico

Las referencias culturales se manifiestan en el atuendo enriqueciendo la propuesta estética de una vestimenta. Sin embargo, el trabajo de coordinación debe estructurarse bajo el esquema que rige el protocolo: el momento en el que se usa y los eventos que se tendrán.

- * Arme su atuendo con base en la agenda de actividades y el clima.
- * La selección de texturas debe ser mixta para tener una estructura equilibrada. El uso del algodón genera una condición de informalidad.
- * Al usar accesorios cuide que el diseño vaya en proporción a su complexión.
- * Muestre un sentido de equilibrio con su elección al vestir. No siempre se puede usar el mismo estilo de ropa.
- * Genere empatía a partir de su atuendo logrando una congruencia entre el protocolo del evento y su gusto personal.
- * Opte por trajes sastreados y combine con el estilo de accesorios que la definan visualmente, con ello conseguirá una armonía.



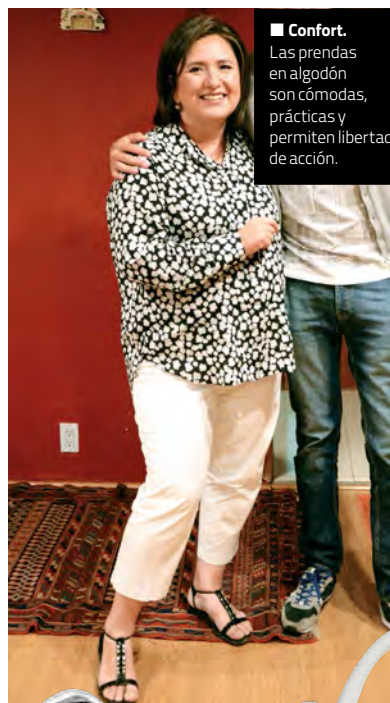
■ **Actual.** El blanco se conjuga en atuendos sastreados para la estación.



■ **Casual.** Texturas ligeras y tonos sólidos son básicos en la temporada.



■ **Equilibrio.** Es práctico usar tonos que contrasten en el atuendo.



■ **Confort.** Las prendas en algodón son cómodas, prácticas y permiten libertad de acción.



Un collar de bisutería siempre es funcional. De **CH Carolina Herrera**.



Combine el metal en piezas con diseño asimétrico. De **Uno de 50**.



Imprima un acento de color en los detalles de su reloj. **Kate Spade**.



La bolsa es el elemento clave del estilo. Opte por **Burberry**.



El diseño retro va perfecto en el color blanco. De **MaxMara**.



En la estación actual, el calzado tipo sandalia es la opción. De **Tory Burch**.

De todo

Perfume John Varvatos Classic. Esta esencia brinda una sensación relajada y, a la vez, sensual. La fragancia oriental y amaderada lleva en sus notas un trío de aromáticos raros acentuada con maderos, bálsamos sensuales y toques de ámbar y cuero.



Vinos espumosos Sparkling de Viña Undurraga. Se elabora con distintos tipos de uvas como Pinot Noir y Chardonnay, y se divide en etiquetas como Brut, Brut Royal, Demi-Sec y más recientemente disponible en México, Rosé Royal, espumosos que se pueden disfrutar solos o en innovadores cocteles.



Yate Princess V58 de Princess Yachts. Cuenta con un amplio puente de mando y techo corredizo; el modelo de cubierta cerrada dispone de control de climatización. Ofrece tres camarotes de invitados. Es un barco para disfrutar en compañía de la familia o de amigos.



Nueva generación de Audi A4. El modelo más exitoso de la marca presenta una combinación vanguardista de innovación y estética. Con tecnologías de última generación y una amplia gama de sistemas de información, entretenimiento y de asistencia al conductor, el nuevo Audi A4 llega al país en 4 versiones: Dynamic, Select, S Line y Elite con dos motores TFSI 190hp y 252hp, así como un motor TDI de 190hp. Ofrece el equilibrio perfecto entre el tamaño del vehículo, cilindrada, potencia y eficiencia en condiciones de uso cotidiano.

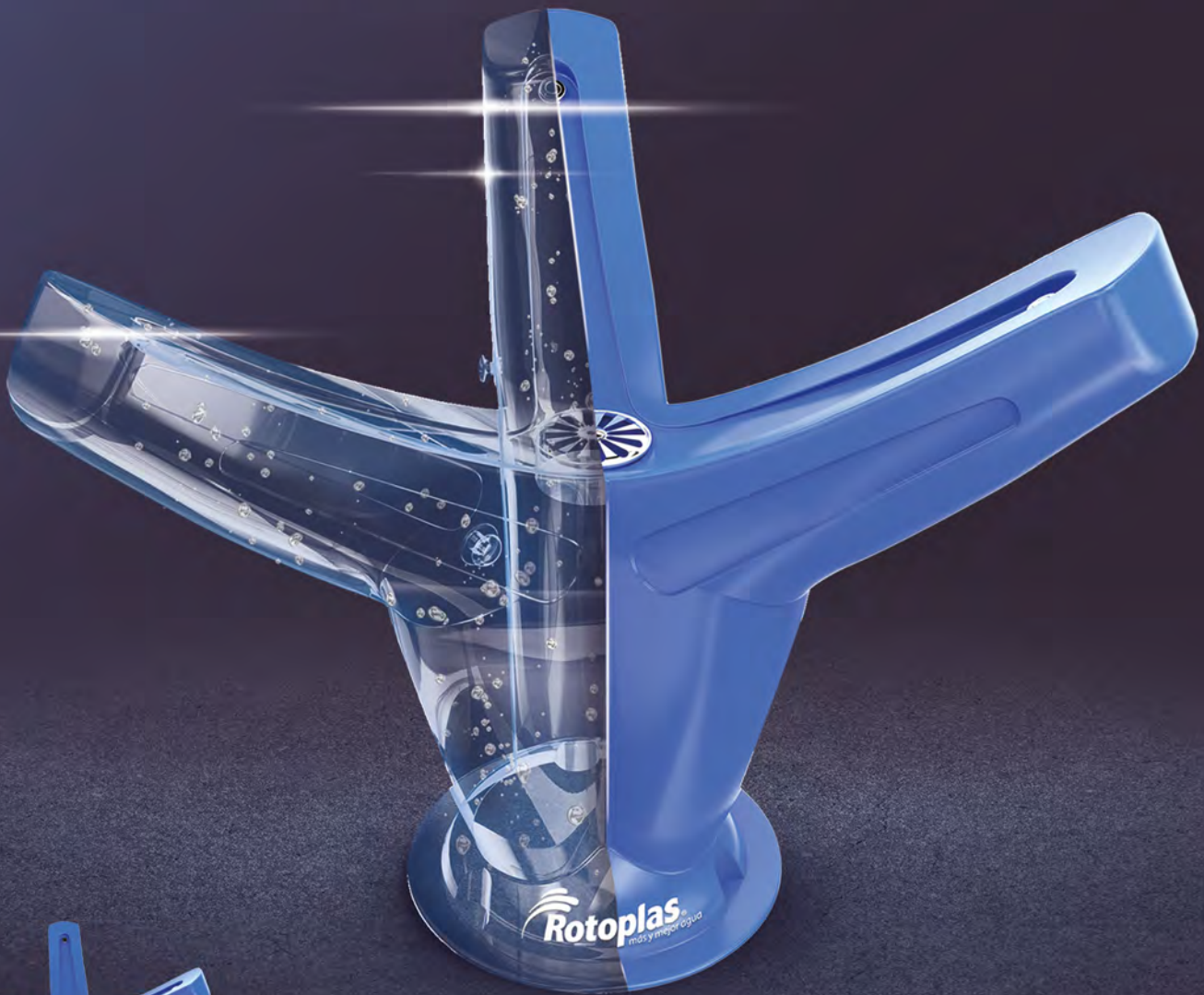


Cafeteras automáticas Jura. Sencillas, rápidas y elegantes, cuentan con la tecnología perfecta para moler granos logrando una mayor intensidad en sabor, textura y aroma. Pueden preparar más de 27 distintas recetas de café en sólo 25 segundos.



Sistema de pared Copenhagen de BoConcept. Diseñado por Morten Georgsen, brinda un toque de modernidad y vanguardia en el espacio donde sea colocado. Se puede personalizar en función de las necesidades de cada persona, gracias a su amplia gama de acabados y tonos, como el nuevo color verde bronce y su línea de matices. Sus cajones son amplios y sus manijas han sido diseñadas especialmente para facilitar su uso e impacto visual.

Tu fuente de Salud y confianza



Bebedero Maguey

- Pureza
- Sustentabilidad
- Practicidad

Acceso seguro a agua
de **calidad**

¿Su centro de datos impulsa el crecimiento de su empresa?

NUESTRA INNOVACIÓN
LO TRANSFORMA EN MOTOR
DE CRECIMIENTO

Lenovo™

Innovamos donde es más relevante para nuestros clientes. Los servidores Lenovo con procesadores Intel® Xeon® ofrecen:

- Mayor consolidación para reducir costos operativos, de infraestructura e implementación
- Seguridad y flexibilidad que maximizan el tiempo de actividad y por lo tanto el respaldo a su negocio
- Diseños térmicos únicos que reducen consumos energéticos

ThinkServer System x

Si tiene Intel®, tiene
un poderoso centro de datos.



Contacta a tu representante de ventas o a tu distribuidor de confianza.

Para mayor información visita www.lenovo.com/co o llamando a la línea nacional gratuita 01 800 9157272.

Intel, el logotipo Intel, Xeon y Xeon Inside son marcas comerciales de Intel Corporation en Estados Unidos de Norteamérica y otros países.